



Consulting Group

PMS Consulting Group 2003 S.R.L.

Constanta 8700, Walter Maracineanu nr. 12A Tel/Fax: 0241-616 808

web page: www.pms.ro, email: office@pmsg.ro

B.R.D. – G.S.G Constanța, Cont: RO 46 BRDE 140SV 16103811400

PRIMĂRIA COMUNEI POARTA ALBĂ

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE ECONOMICO-
SOCIALĂ LOCALĂ A COMUNEI POARTA
ALBĂ PE PERIOADA 2007-2013**

POARTA ALBĂ, 2006

METODOLOGIE

Planificarea strategică este un proces în mai multe etape, prin care comunitățile încearcă să își proiecteze imaginea viitorului pornind de la o serie de certitudini prezente de potențial și resurse și își trasează căi de realizare a aceluși viitor. Etapele necesare în planificarea strategică sunt următoarele:

1. Evaluarea mediului economico-social și a potențialelor locale (analiza de potențial)
2. Elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală
 - formularea scopurilor, obiectivelor și a strategiilor realiste
 - identificarea, evaluarea și ordonarea măsurilor și proiectelor după priorități
3. Implementarea Strategiei de Dezvoltare
 - dezvoltarea planurilor de acțiune
 - implementarea planurilor
 - monitorizarea și evaluarea rezultatelor

1. EVALUAREA MEDIULUI ECONOMIC-SOCIAL ȘI A POTENȚIALELOR LOCALE

Echipa de proiect a inițiat evaluarea mediului economico-social local și a potențialelor existente în zonă pentru ca, pornind de la acestea, să creeze și implementeze politici și programe adresate necesităților locale. S-a pornit de la ideea fundamentală că forțele determinante ale dezvoltării locale sunt baza economică și capacitatea de dezvoltare a acesteia, având în vedere și tendințele externe și evenimentele care pot avea impact asupra acestora.

Definirea domeniilor de analiză

Domeniile de analiză au fost grupate astfel: situația economică, poziția geografică, infrastructura fizică și de comunicații, mediul de afaceri, patrimoniul, fiecare din aceste domenii fiind împărțit în sub-domenii, pentru a cuprinde o gamă cât mai largă și reprezentativă a vieții economico-sociale a comunei Poarta Albă

Colectarea datelor

Colectarea datelor, ca factor cheie al realizării analizei economico-sociale a zonei, a fost un proces dificil, avându-se în vedere disponibilitatea și accesul la date statistice, relevante acestui scop. De aceea, acolo unde nu a fost posibilă găsirea unor date statistice oficiale sau colectarea unor date relevante de la diversele instituții și organizații de profil, s-au colectat date empirice. Prezentarea datelor și informațiilor prelucrate s-a făcut astfel încât acestea să fie relevante și relativ ușor de înțeles pentru factorii de decizie.

Analiza SWOT

După colectarea și prelucrarea datelor, echipa de proiect a organizat derularea analizelor de potențial al zonei, în vederea utilizării acestora în cadrul analizei SWOT.

Analiza SWOT este o metodă eficientă, utilizată în procesul planificării strategice pentru identificarea potențialelor, a priorităților și pentru crearea unei

viziuni comune a strategiei de dezvoltare. SWOT semnifică Puncte tari, Puncte Slabe, Oportunități și Amenințări. Analiza SWOT trebuie să dea în esență un răspuns la întrebarea “Unde suntem?”, aceasta implicând analiza mediului intern al zonei și a mediului extern general și specific.

Pornind de la rezultatele analizei SWOT echipa proiectului a trecut la etapa a doua de realizare a planificării strategice și anume la elaborarea propriu-zisă a strategiei.

2. ELABORAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALĂ A COMUNEI POARTA ALBĂ

Formularea misiunii, a direcțiilor strategice și a domeniilor prioritare de acțiune

Pe baza profilului economico-social al zonei, identificat în etapa anterioară, echipa de proiect a sintetizat misiunea strategiei de dezvoltare locală și a identifica direcțiile strategice și domeniile prioritare de acțiune pentru următorii 10 ani. Strategia de dezvoltare trebuie să răspundă la întrebarea “Unde vrem să ajungem?”

Aceste direcții strategice și domenii de acțiune reprezintă practic linii directoare aflate la dispoziția autorităților locale în procesul de promovare economică a zonei, prin măsuri care să vizeze: alegerea amplasamentelor pentru noi întreprinderi, stimularea dezvoltării întreprinderilor existente și realizarea investițiilor în infrastructuri locale

Formularea alternativelor strategice și a strategiei finale

În vederea alegerii alternativelor strategice optime, echipa proiectului a analizat patru opțiuni de acțiune strategică, după cum urmează:

- Strategii de tip SO, care utilizează avantajele zonei pentru a profita la maxim de oportunitățile oferite de mediul extern;
- Strategii de tip WO, care depășesc slăbiciunile zonei pentru a profita la maxim de oportunitățile oferite de mediul extern;
- Strategii de tip ST, care utilizează toate avantajele zonei pentru a evita sau minimiza amenințările mediilor exterioare;
- Strategii de tip WT, care minimizează slăbiciunile zonei și evită sau minimizează amenințările mediilor exterioare.

În urma analizării s-a hotărât că cea mai bună alternativă strategică pentru Comuna Poarta Albă este cea de tip WO, ea răspunzând cel mai bine dezideratului unei dezvoltări durabile în folosul nemijlocit al cetățenilor.

2. IMPLEMENTAREA ALTERNATIVEI STRATEGICE DE DEZVOLTARE

Această etapă a fost urmărită mai puțin de membrii echipei de proiect, întrucât planurile operative de acțiune și implementarea acestora este apanajul instituțiilor administrației publice locale. Cu toate acestea, au fost estimate rezultatele efective și impactul aplicării *Strategiei de Dezvoltare Locală a Comunei Poarta Albă* pentru a oferi apoi un mijloc de comparație autorităților locale în procesul monitorizării implementării. Au fost de asemenea schițate în linii generale resursele necesare implementării strategiei precum și sursele de finanțare avute în vedere.

ANALIZA COMUNEI POARTA ALBĂ

Scurt istoric

Comuna Poarta Albă a fost înființată în jurul anului 1812 de un grup de 20-30 de familii de tătari-turci, sub denumirea de Alacapâ.

În jurul anului 1856, după războiul Crimeei, numărul familiilor din localitate a crescut cu 88 – 90 familii de tătari.

O parte a locuitorilor de etnie tătară a părăsit comuna după războiul de independență, trecând în sudul Dunării, satul fiind populat cu români din așezările din stânga Dunării.

Amestecul populațiilor din comuna a continuat după 1910, când un număr important de germani au venit din Basarabia și sudul Ucrainei. În 1924, aceștia au construit biserica care astăzi este locaș al bisericii ortodoxe, având hramul “Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril”.

Cea mai mare parte a germanilor au părăsit localitatea în 1940, ei fiind înlocuiți cu români din Cadrilater.

Școala din localitate a fost construită în 1889, actualul sediu al Primăriei fiind construit în 1939.

Liceul agricol Poarta Albă reprezintă continuarea primei Școli Agricole din Dobrogea înființată la 1 decembrie 1924 ca Școală Inferioară de Agricultură și care ființează în actuala clădire construită în perioada 1949-1951.

Caracteristici semnificative

Comuna Poarta Albă este situată în partea de mijloc a județului Constanța, de o parte și de alta a canalului Dunăre – Marea Neagră și a canalului Poarta Albă – Midia Năvodari, la 25 de kilometri sud de municipiul Constanța și la 15 kilometri nord de municipiul Medgidia.

Comuna este compusă din două localități (Poarta Albă și Nazarcea) și din 50 de trupuri izolate, cele mai importante fiind: cartierul “Via”, grupurile sociale – Penitenciar, Gara C.F. Dorobanț și Nisipari și fermele de producție ale S.C. “Vie Vin” S.A. Murfatlar și S.C. „Agrias” SA Castelu.

Comuna este traversată de importante căi rutiere, feroviare și fluviale, fiind extrem de accesibilă.

Principalul acces rutier se face pe D.N. 22 “C” Constanța – Cernavoda care traversează comuna de la est la vest, din el desprinzându-se D.J. 228 spre comuna Lumina și D.N. 2A. La sud de canalul Poarta Albă – Midia Năvodari se află Dc 87 – de legătură între Poarta Albă și Ovidiu.

Comuna este de asemenea traversată de magistrala de cale ferată București – Constanța cu haltă în Poarta Albă, din ea desprinzându-se în stația tehnică Dorobanț, linia spre Năvodari cu halte în Nisipari și Nazarcea;

Suprafața totală a teritoriului administrativ este de 6 553 ha, din care 4406 ha teren agricol și 2147 teren neagricol.

Populația totală a comunei înregistrată la nivelul anului 2004 este de 4790 locuitori din care în Poarta Albă și în trupurile izolate trăiesc 4306 de locuitori și în Nazarcea locuiesc 484 locuitori.

Clima este temperat continentală, caracterizându-se prin cantități reduse de precipitații pe durata anului și valori medii ridicate ale temperaturii comparativ cu restul regiunilor țării.

ANALIZA DE POTENȚIAL

CORELAREA CU ALTE MĂSURI POLITICO-ECONOMICE ÎN PLAN EUROPEAN ȘI NAȚIONAL

Inițiativa elaborării *Strategiei de Dezvoltare Locală a comunei Poarta Albă* este rezultatul conștientizării faptului că dezvoltarea competitivă, durabilă a comunităților locale poate fi realizată eficient doar prin abordarea unei politici locale coerente, de planificare strategică și de promovare economică modernă, care să permită încadrarea comunei în actualele tendințe de dezvoltare la nivel european și național și să ducă în final la creșterea calității vieții locuitorilor săi.

Prima parte a acestui studiu reprezintă o evaluare a mediului extern și al mediului intern al comunei Poarta Albă, cu scopul de a răspunde la întrebarea “Unde ne aflăm?”

Pornind de la *principiul subsidiarității*, Strategia de Dezvoltare Locală a comunei Poarta Albă promovează cerințele specifice ale dezvoltării zonei, în acord cu prioritățile și necesitățile strategice ale dezvoltării județene/regionale și în corelație cu prevederile strategice pe plan național, respectiv exigențele impuse de integrarea în Uniunea Europeană.

În acest sens, s-au avut în vedere obiectivele majore pe termen mediu și lung prevăzute în:

- Planul Național de Dezvoltare a României pentru 2007-2013
- Strategia de Dezvoltare Economico-Socială a Regiunii 2 Sud-Est 2007-2013
- Strategia de dezvoltare Economico-Socială a județului Constanța
- Planul Național pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală 2007 - 2013
- Strategia de aderare a României la Uniunea Europeană

INFRASTRUCTURA ȘI MEDIUL DE AFACERI

Patrimoniu

Legea 213/1998, privind proprietatea publică și regimul Juridic al acesteia definește bunurile care alcătuiesc domeniul public al statului și al unităților administrativ teritoriale (străzi, piețe și parcuri publice, rețele edilitare, terenuri și clădiri ale instituțiilor publice, statui și monumente, etc) și regimul juridic al proprietăților publice.

Piața liberă a terenurilor și clădirilor este relativ stabilizată, atât în intravilan cât și în extravilan, pe zone și pe cartiere, iar oferta imobiliară nu este foarte variată. Domeniul privat comunitar este foarte limitat cantitativ, nefiind pe deplin inventariat; există totuși suprafețe importante de teren la intersecția dintre cele două canale navigabile care delimitează comuna, terenuri ce pot fi utilizate pentru construirea de spații de depozitare și centre logistice.

În platforma economică a localității Nazarcea, precum și la stația de cale ferată Nisipari există spații disponibile, echipate cu dotări tehnico-utilitare, care pot, cu investiții relativ reduse, să fie redat circuitului economic.

Reabilitarea și terenurilor și a clădirilor industriale, dezafectate prin încetarea activității, ar produce creșterea atractivității acestora pentru promotorii de noi investiții.

Situația mai exactă a patrimoniului Primăriei precum și direcțiile viitoare de dezvoltare a acestuia vor fi definitivate odată cu actualizarea Planului Urbanistic General a cărei elaborare a fost deja demarată.

Infrastructura

A. Infrastructura de transport

Transport rutier: Comuna Poarta Albă este traversată de DN 22 “C” Cernavoda – Constanța din care se desprinde DJ 228 spre comuna Lumina. Legătura cu satul Nazarcea se realizează Dc 87

Comuna dispune de 34,5 km de drumuri publice din care 5 km aferenți localității Nazarcea. Din totalul drumurilor publice aferente comunei aproximativ 10% - 3,5 km sunt modernizați, 61% - 21 km sunt drumuri pietruite și 10 km sunt drumuri de pământ.

Transport feroviar: Calea ferată București – Constanța străbate comuna adiacent Canalului Marea Neagră și are haltă în Poarta Albă. De asemenea, comuna beneficiază de 2 halte muncitorești în Nisipari și Nazarcea și are în exploatare 8 km de cale ferată, pe ruta Dorobanț – Năvodari.

Transport naval: Comuna poate fi accesibilă și fluvial, fiind mărginită practic de canalul Dunăre – Marea Neagră și de canalul Poarta Albă – Midia Năvodari. Deși nu are dezvoltată o infrastructură portuară proprie, comuna poate utiliza infrastructura portuară proprie a orașului Basarabi și, pe viitor, își poate crea propria infrastructură portuară.

B. Infrastructura de alimentare cu apă și canalizare

Sursa de apă a comunei Poarta Albă este sursa subterana formată din 3 fronturi de captare, ce însumează 9 puțuri de mare adâncime (200-900m).

Tratarea apei se face la surse și la stația de pompare prin clorinare.

Rețeaua de alimentare cu apă este de 33 km.

În prezent comuna Poarta Albă dispune de o rețea de canalizare care colectează atât apele uzate menajere, care provin de la populație, cât și apele uzate aferente activităților economice. Rețeaua de canalizare este alcătuită din colectoare principale, colectoare secundare și stradale însumând o lungime totală de 11 km.

C. Rețeaua de alimentare cu energie electrică și gaze naturale

Poarta Albă beneficiază de o rețea de alimentare cu energie electrică în lungime de 12,5 km, din care 10 km aferenți localității Poarta Albă și 2,5 km aferenți localității Nazarcea. De această rețea de alimentare cu energie electrică beneficiază un număr de 1122 de gospodării (reprezentând peste 90% din totalul gospodăriilor din comună).

În ceea ce privește alimentarea cu gaze naturale, comuna nu dispune în prezent de infrastructura necesară. De altfel, racordarea integrală a populației comunei la rețeaua de energie electrică precum și introducerea rețelei de gaze reprezintă un obiectiv major al autorităților locale pentru perioada 2007-2013;

D. Patrimoniul fizic arhitectural, monumente istorice și clădiri de patrimoniu

- a. **Monumentul foștilor deținuți politici**, construit în memoria deținuților care au murit pe șantierul primului canal.
- b. **Căminele culturale comunale**, din care unul este funcțional iar celălalt urmează a fi reabilitat.
- c. **Valurile de piatră** construite de romani pentru apărarea castrului existent la acea dată pe aceste teritorii

La acestea se adaugă o serie de clădiri vechi, cu aspect arhitectural deosebit, care găzduiesc o serie de instituții importante pentru viața socială și culturală a comunității:

- **Biserica cu hramul “Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril”**, construită în 1924 de către populația germană strămutată din Basarabia și Ucraina;
- **Școala din localitate**, construită în 1889
- **Liceul agricol Poarta Albă**, a cărui clădire actuală datează din 1949-1951 și care reprezintă continuatorul primei Școli Agricole din Dobrogea, înființată în 1924
- **Primăria**, al cărui sediu actual a fost construit în 1939

O importanță arhitecturală deosebită o au și podurile rutier și feroviar peste Canalul Poarta Albă Midia Năvodari.

Mediul de afaceri

Mediul de afaceri este definit de ansamblul reglementărilor și valorilor juridice, administrative, morale, etice, care alcătuiesc cadrul extern de înființare și funcționare al firmelor. După anul 1989, deși toate formațiunile politice și-au declarat intenția de a crea un mediu de afaceri atractiv și moral, care să favorizeze dezvoltarea economică, atragerea capitalului străin competitiv și încurajarea celui autohton, să genereze progres și prosperitate pentru cetățeni, se poate afirma că situația nu este mulțumitoare.

Administrația

Cu toate că, în administrația publică locală s-au produs o serie de transformări ca urmare a apariției legilor 69/1991 și 189/1998 în deosebi în planul deciziei și al

resurselor financiare, din punct de vedere al eficienței, operativității și calității actului administrativ, rămân încă multe lucruri de rezolvat.

Problemele principale cu care se confruntă administrația publică locală sunt :

1. birocrația excesivă, manifestată pe întreaga durată a adoptării actului decizional,
2. lipsa unui sistem informatic integrat
3. slaba pregătire profesională și experiență a unor funcționari publici.

De asemenea, administrația publică manifestă lipsa unei concepții unitare privind dezvoltarea zonei, în concordanță cu interesele comunităților locale, acțiunile acestora fiind de cele mai multe ori ineficiente și consumatoare de mari resurse.

Taxe și proceduri locale

Începând cu anul 1998 au fost acordate consiliilor locale libertăți, dar și sarcini referitoare la stabilirea, urmărirea și încasarea impozitelor și taxelor locale. Există însă o serie de deficiențe în aplicarea legii finanțelor publice locale, în special în ceea ce privește asigurarea surselor de finanțare aferente sarcinilor suplimentare care revin administrației locale.

De asemenea, se poate constata lipsa de experiență și de organizare a administrațiilor locale, în ceea ce privește sistemul de evidență și de colectare a impozitelor și taxelor locale, ceea ce conduce la nerealizarea veniturilor bugetare. Administrația locală are posibilități limitate de a interveni, prin pârghii economice (facilități fiscale), pentru a influența dezvoltarea economică a localităților, în conformitate cu politicile și planurile strategice locale de dezvoltare economico-socială.

MEDIUL ECONOMIC AL COMUNEI POARTA ALBĂ

Caracterizare generală

Mediul economic al comunei Poarta Albă se confruntă cu o situație caracteristică multor comune din România. Desființarea unor unități agricole și zootehnice de stat, ineficiente și fără piață de desfacere precum și incapacitatea sectorului mic și mijlociu de a absorbi excedentul de forță de muncă astfel rezultat a determinat o situație relativ precară a mediului economic din comună, și, în consecință, numeroase probleme pe plan social.

Astfel, numărul de salariați din comuna Poarta Albă a avut o evoluție descendentă începând cu anul 2000, semn al incapacității mediului economic de a oferi locuri de muncă pentru populația activă.

Economia comunei se bazează în principal pe agricultura, comerț și prestări servicii. Comparativ cu anii anteriori, putem afirma că în prezent activitățile economice par a se fi stabilizat, dar nu la un nivel satisfăcător, care să corespundă potențialului și nevoilor de dezvoltare a zonei. Principalele societăți comerciale sunt cu capital privat (unele fiind foste societăți cu capital de stat privatizate).

În comuna Poarta Albă își desfășoară activitatea un număr de 77 de agenți economici – societăți comerciale și persoane fizice autorizate. Un număr de 10 agenți economici realizează activități de producție, preponderent în agricultură și zootehnie, 35 de agenți economici sunt prestatori de diverse servicii, în timp ce 32 de agenți economici desfășoară activități de comerț cu amănuntul.

Agricultura

În evaluarea situației agriculturii din comuna Poarta Albă trebuie plecat de la realitatea existenței unei majorități de localnici săraci, lipsiți de mijloace financiare, care practică agricultura e subzistență. De aceea, potențialul natural al comunei, favorabil dezvoltării activității agricole, este analizat din perspectiva satisfacerii cu prioritate a nevoilor pieței interne ale județului, urmate de cele ale pieței naționale și de cele pentru export. Poarta Albă dispune de un fond funciar de teren agricol de 4694 de ha, din totalul de 568358 ha al județului Constanta (aproximativ 0,8%). Din totalul suprafeței agricole a comunei, suprafața arabilă reprezintă 72,3% (3397 ha), suprafața aferentă livezilor și pepinierelor pomicole 0,10% (6 ha), suprafața aferentă viilor este de 23,1% (1035 ha) și suprafața destinată pășunatului 5,47% (257 ha). Condițiile pedoclimatice locale favorabile oferă dezvoltării agriculturii în această zonă multiple șanse de viitor.

În ceea ce privește principalele culturi și producțiile realizate, prezentăm în tabelul de mai jos evoluția acestor indicatori în perioada 2001-2004, așa cum rezultă ele din evidențele Direcției Județene de Statistică Constanța.

EVOLUȚIA PRINCIPALELOR CULTURI ÎN PERIOADA 2001-2004

Tabel 1

Nr. crt	Cultura	Suprafață cultivată (ha)				Producție totală obținută (t)			
		2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
1	Grâu și secară	1296	1116	751	394	3729	1751	1247	-
2.	Porumb boabe	622	333	77	993	2135	1373	279	6654
3	Cartofi	42	35	30	54	551	540	460	666
4.	Floarea soarelui	225	832	412	662	227	514	443	929
5.	Legume	121	52	53	62	1611	744	869	1137
6.	Struguri	-	-	-	-	8568	6582	16	3767
7.	Fructe	-	-	-	-	68	38	39	61

Din tabelul de mai sus se poate remarca evoluția sinuoasă a suprafeței cultivate dar și a producțiilor obținute. Dacă în privința evoluției suprafețelor cultivate cu diferite culturi, explicația principală rezidă în principal în necesitatea rotației culturilor și în adaptarea la cerințele și prețul pieței, producția totală la hectar a fost influențată de o

serie de factori climaterici (seceta în anii 2002 și 2003, inundații în 2004, etc). Lipsa sistemelor de irigații a influențat de asemenea de o manieră nefavorabilă producția agricolă:

În sectorul zootehnic, observăm o tendință de îmbunătățire a șeptelului la nivelul gospodăriilor individuale și a fermelor mici. Din evidențele autorităților județene, rezultă o scădere permanentă a numărului de bovine în ultimii ani, de la 1595 capete la sfârșitul anului 1999 la 541 capete la sfârșitul anului 2004, precum și a numărului de cabaline (123 de capete la sfârșitul anului 2005). Evoluția este diferită în privința ovinelor și caprinelor, efectivul total al acestora ajungând la 2344 capete la sfârșitul anului 2005. În ceea ce privește situația porcinelor, remarcăm o evoluție fluctuantă în perioada 2001-2005, după cum urmează: 2001 – 1100 capete, 2002- 950 capete, 2003- 2200 capete, 2004-775 capete și 2005- 900 capete. O situație asemănătoare se înregistrează și în privința efectivului de păsări care a variat între 15 000 și 18 200* în intervalul 2001-2005.

Agricultura privată se caracterizează printr-o fărâmițare excesivă a terenurilor, existând însă posibilitatea dezvoltării fermelor individuale, ca structuri de baza ale agriculturii tradiționale și ca suport pentru dezvoltarea sistemului agricol competitiv al zonei. Pentru perioada următoare este necesară încurajarea tendinței de grupare a micilor proprietari de teren în asociații agricole, justificată de lipsa resurselor financiare a producătorilor individuali și de posibilitățile eficiente pe care le oferă exploatarea unui teren mai mare.

În privința celorlalte activități economice de pe raza comunei, se remarcă dezvoltarea insuficientă a sectorului de prestări servicii, precum și lipsa activităților industriale și de construcții. În vederea valorificării superioare a potențialului economic al comunei este necesară atragerea în zonă a unor investiții productive în prelucrarea legumelor și fructelor precum și a dezvoltarea activităților de servicii conexe activității agricole;

INDICATORI SOCIO-ECONOMICI AI COMUNEI POARTA ALBĂ

Această secțiune prezintă evoluția principalilor indicatori economico-sociali ai comunei Poarta Albă în intervalul 2000 – 2004, .

La nivelul anului 2004, populația stabilă (pe sexe) a localităților componente ale comunei se prezenta astfel:

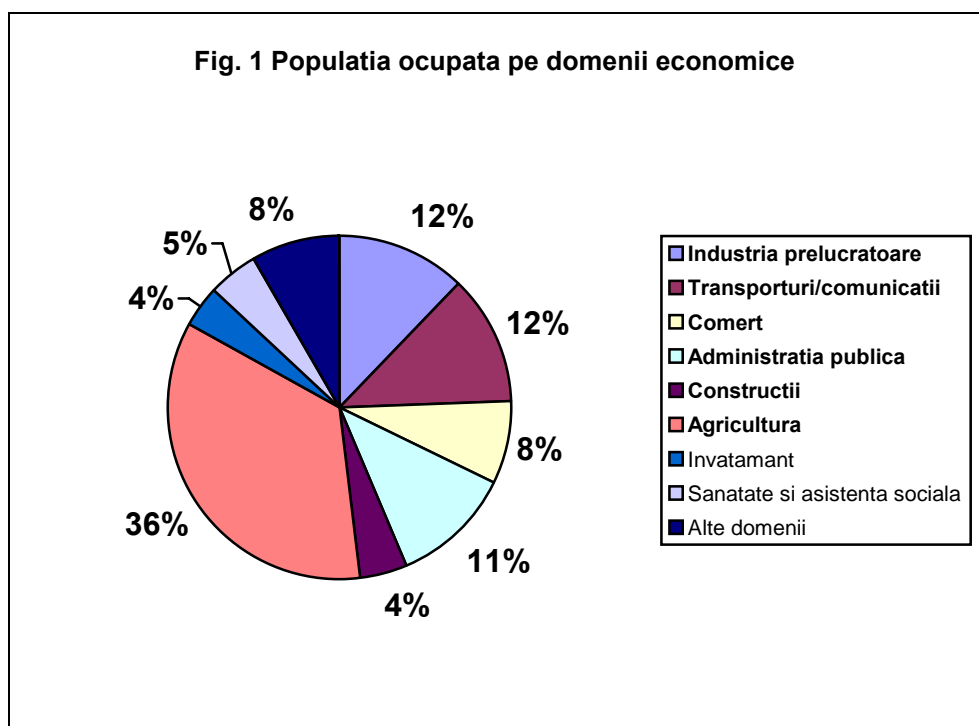
Tabel 2

Femei	2381	49,7%
Barbati	2409	50,3%
Total	4790	100.00%

Majoritatea populației este concentrată la nivelul localității Poarta Albă, în care se desfășoară cea mai mare parte a activității economice din comună;

* sunt incluse toate grupele de păsări

Repartizarea populației ocupate pe principalele domenii economice este reflectată în figura de mai jos.



Principalele domenii de activitate în care este angajată populația activă a zonei sunt:

- agricultura (36%);
- industria prelucrătoare (12%);
- construcții (12%)
- administrație publică (11%)
- comerțul (8%);

Aceste cifre confirmă structura preponderent agrară a activității economice din comună. .

Populația comunei Poarta Albă și indicatorii de ocupare ai forței de muncă

Populația	2004		
	Bărbați	Femei	Total
	2409	2381	4790
Structura pe vârste și sex			
0-14 ani	560	540	1100
15-59 ani	1572	1454	3026
60 de ani și peste	277	389	666
Salariați	1006	449	1455
Rata șomajului			18,2%

Tabel 3 - Sursa: DJS Constanta

Observăm că Poarta Albă dispune de un potențial ridicat de forță de muncă disponibilă, populația activă reprezentând peste 64% din totalul populației în timp ce rata șomajului este peste media înregistrată la nivelul județului Constanța.

În ceea ce privește repartizarea populației după etnie, situația se prezintă astfel:

Tabel 4

Etnie	Nr. locuitori	%
Români	4680	97,7%
Rromi	10	0,2%
Turci	46	0,96%
Tătari	59	1,23%
Altă etnie	14	0,29%
<i>Total</i>	4790	100%

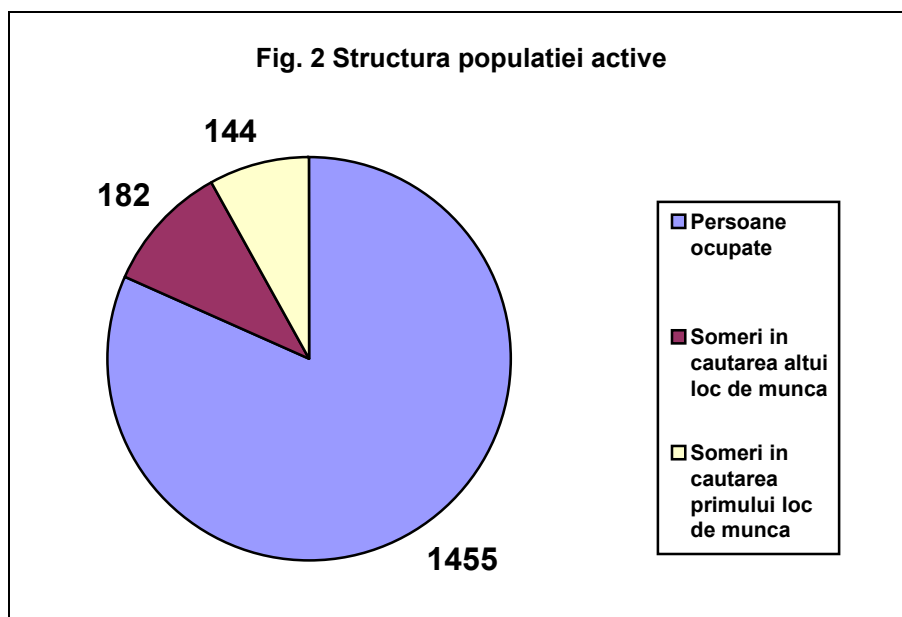
Românii reprezintă etnia net majoritară, în comună locuind în bună înțelegere și armonie alte șase etnii: rromi, turci, tătari, maghiari, ruși lipoveni și germani.

În anii anteriori, populația a fost relativ stabilă. Nivelul raportat al șomajului în Poarta Albă este destul de ridicat – 19,2% în 2004.

În conformitate cu datele furnizate de Direcția Județeană de Statistică Constanța, situația șomerilor la 31 decembrie 2004 se prezintă astfel: numărul total de șomeri înregistrați – 326, din care 182 în căutarea unui alt loc de muncă și 144 în căutarea primului loc de muncă.

În ceea ce privește populația inactivă, aceasta este de 3009 locuitori, din care 906 elevi și studenți, 800 de pensionari, 710 casnice, 532 întreținuți de alte persoane, 20 întreținuți de stat sau persoane private și 21 în alte situații.

Structura populației active la nivelul anului 2004 este prezentată în figura de mai jos.



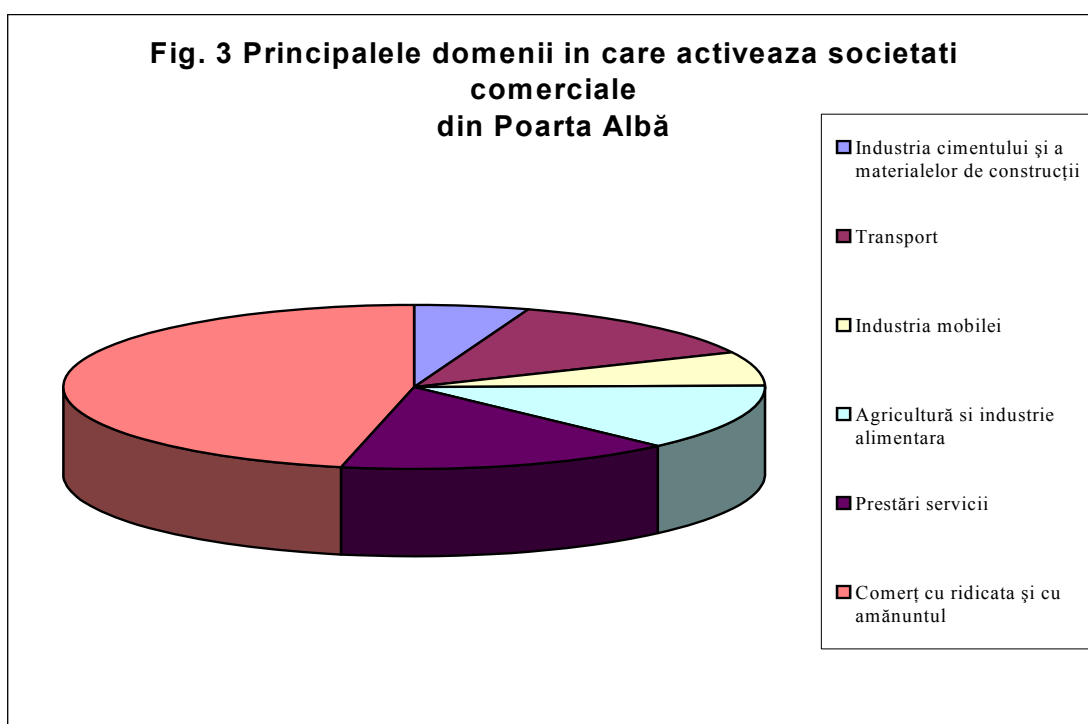
În continuare vor fi prezentați o serie de date și indicatori care reflectă nivelul și evoluția activității economice din comună.

Principalele domenii în care activează societățile comerciale din comuna Poarta Albă:

Tabel 5

Activitate	Număr de societăți comerciale
Industria cimentului și a materialelor de construcții	4
Agricultură și industrie alimentară	10
Industria mobilei	5
Transport	10
Prestări servicii	12
Comerț cu ridicata și amănuntul	36

Sursa: aparatul propriu al Primăriei Poarta Albă



Economia comunei Poarta Albă este bazată în principal pe comerț, agricultură, și servicii conexe agriculturii, transport și prelucrarea lemnului. După un declin accentuat înregistrat în anii 1990, activitățile economice par să se fi stabilizat. Principalele societăți comerciale sunt private, cu capital integral românesc sau capital mixt, numărul lor fiind în continuă creștere de la an la an. Este de remarcant de asemenea prezența în comună a unor filiale sau puncte de lucru ale unor societăți importante din București, Constanța, Năvodari, Basarabi și Agigea. În tabelul de mai jos prezentăm principalele societăți comerciale din comună.

Principalele societăți comerciale cu sediul social în comuna Poarta Albă:

Denumire societate comercială	Domeniu de activitate	Formă de proprietate
CEREAL GROUP SRL	Agricultură, comerț cu cereale	privată
MOBSTIL LUMI SRL	Producție mobilă	privată
STEFI MOB SRL	Producție mobilă	
PIGMACOM SRL	Fasonare piatră	
VULTURUL CABLU TV SRL	Televiziune prin cablu	privată
ARGOHELLAS SRL	Transport marfă	privată
MINIMAT CONSTRUCT SRL	Materiale de construcții	privată
CAMTRANS SRL	Transport marfă	privată
UNIVERS TRADING SRL	Comerț	privată

Tabel 6 - Sursa: Aparatul propriu al Primăriei Poarta Albă

Educație

În comuna Poarta Albă funcționează în prezent 7 unități de învățământ, din care trei grădinițe, trei unități de învățământ primar și gimnazial și o unitate de învățământ mediu - **Colegiul Agricol**. Aceste unități acoperă toate formele de învățământ preșcolar, primar, secundar și mediu existente în România și anume:

- învățământ preșcolar
- învățământ primar normal și special
- învățământ gimnazial normal și special
- învățământ liceal curs de zi și cu frecvență redusă
- învățământ de arte și meserii

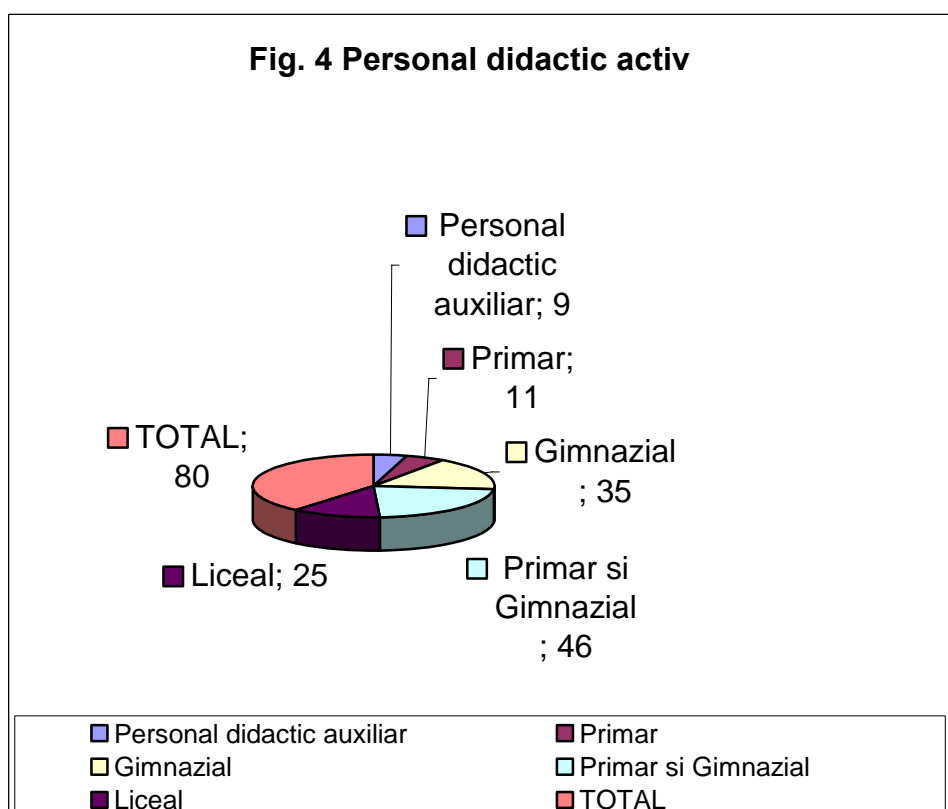
Evoluția populației școlare în perioada 2000 – 2005 se prezintă astfel:

1. **La Școala cu clasele I-VIII**, numărul de elevi a scăzut în mod constant după cum urmează:
 - i. **2000-2001 – 411 elevi**
 - ii. **2001 – 2002 – 391 elevi**
 - iii. **2002 – 2003 – 371 elevi**
 - iv. **2003 – 2004 – 370 elevi**
 - v. **2004 – 2005 – 334 elevi**
2. **La Colegiul Agricol**, tendința a fost similară, la începutul anului școlar 2005-2006 înregistrându-se situația de mai jos:
 - i. **învățământ primar normal – 79 elevi**
 - ii. **învățământ primar special – 42 elevi**
 - iii. **învățământ secundar normal – 93 elevi**
 - iv. **învățământ secundar special – 30 elevi**
 - v. **învățământ liceal – 370 elevi**
 - vi. **școala de arte și meserii – 88 elevi**

În aceste condiții, la începutul anului școlar 2005-2006 în comună se înregistra un număr de 1035 de elevi. Această tendință de scădere a numărului de elevi se înscrie în

trendul înregistrat la nivel județean și național, cauzat de scăderea masivă a natalității din perioada 1990 – 2000. Un fapt îmbucurător îl reprezintă rata mică a abandonului școlar; din totalul populației de vârstă școlară doar 15 nu frecventează cursurile.

Urmărind mișcarea cadrelor didactice se constată menținerea relativ constantă a numărului acestora în anul școlar 2005 – 2006 comparativ cu anii precedenți. Astfel, pe raza comunei Poarta Albă activează un număr total de 80 de cadre didactice din care 11 învățători, 60 de profesori și 9 cadre didactice auxiliare. Menționăm că majoritatea cadrelor didactice sunt titulare, dar din acestea doar aproximativ 15% au domiciliul stabil în comună, ceea ce poate reprezenta un impediment în desfășurarea normală a cursurilor.



În privința bazei materiale, unitățile de învățământ din comuna Poara Albă înregistrează dotări medii, beneficiind de un număr de 30 de săli de clasă, 9 laboratoare și birou consiliere școlară. De asemenea, școlile sunt dotate cu un număr de 43 de calculatoare, 10 imprimante, scannere, copiatoare și materiale didactice necesare desfășurării în bune condiții a activității. În plus, Colegiul Agricol beneficiază și de un atelier mecanic școlar, un centru de documentare și informare, o sală de sport, o sală de festivități, o seră didactică precum și de o fermă didactică vegetală de 35 de hectare de teren, dotată cu mașini agricole necesare și o fermă zootehnică.

Alți indicatori sociali

În privința celorlalți indicatori sociali reprezentativi pentru nivelul de dezvoltare al comunei situația se prezintă astfel:

Tabel 7

Indicator	Valoare	Situație
Locuințe existente	1277	satisfăcătoare
Unități PTTR	2	bună
Abonamente la serviciul telefonic	410	nesatisfăcătoare
Abonamente radio și TV	1122	bună
Număr de autoturisme	346	nesatisfăcătoare
Dispensare umane	1	nesatisfăcătoare
Număr medici	10	nesatisfăcătoare
Personal mediu sanitar	15	nesatisfăcătoare
Farmacii	2	nesatisfăcătoare
Cămine culturale	1	nesatisfăcătoare
Biblioteci	3	bună

Sursa: DJS Constanta

PUNCTE TARI ȘI PUNCTE SLABE ALE COMUNEI POARTA ALBĂ ÎN COMPETIȚIE CU ALTE COMUNE

FACTOR	PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Poziție geopolitică	<ul style="list-style-type: none">• localizare în apropierea graniței cu Bulgaria și la mai puțin de 50 de km de Marea Neagră;• nod de circulație rutieră și posibilitate de circulație navală;• localizare pe coridorul nr. 4 de circulație paneuropeană;• condiții geografice (climatice, hidro-geologice, pedologice) favorabile.	<ul style="list-style-type: none">• resurse de subsol relativ reduse• alternanță de ani secetoși și umezi

Populație, forță de muncă	<ul style="list-style-type: none"> • nivel redus de conflicte sociale între cetățeni; • ponderea majoră a populației din grupa de vârstă adultă (20-60 ani) peste 50% din totalul populației. 	<ul style="list-style-type: none"> • bilanț demografic general negativ; • lipsă acută de locuri de muncă, tendință de creștere a ratei șomajului; • nivel mediu de instruire, sub media pe țară; • plăți compensatorii pentru disponibilizați, ceea ce produce lene socială.
Patrimoniu	<ul style="list-style-type: none"> • clădiri și spații industriale disponibile cu dotare tehnico-edilitară bună, la costuri de achiziție și exploatare competitive; • fond de terenuri ce permit reconversia în scopuri și cu funcții diverse; • posibilități de dezvoltare în viitor (importante suprafețe de teren intravilan neconstruite) • fond de terenuri cu indicator de calitate ridicat pentru practicarea agriculturii, cu lucrări de îmbunătățiri funciare; 	<ul style="list-style-type: none"> • proces accelerat de degradare a patrimoniului istoric din comună, datorită intemperiilor și a lipsei fondurilor pentru întreținerea clădirilor.
Infrastructura instituțională	<ul style="list-style-type: none"> • existența unui parteneriat pentru crearea Zonei Metropolitane Constanța. 	<ul style="list-style-type: none"> • lipsa unor dotări edilitare necesare dezvoltării economico-sociale • dezvoltare foarte redusă a infrastructurii de afaceri

Infrastructura de circulație și transport	<ul style="list-style-type: none"> • legături rutiere, feroviare și navale cu principalele orașe ale țării; • posibilitatea realizării transportului de mărfuri atât pe cale rutieră, cât și feroviară și navală (în condițiile realizării unei investiții în infrastructura portuară) • Canalul Dunăre-Marea Neagră și Canalul Poarta Albă Midia-Năvodari navigabile și propice pentru transportul de mărfuri și pasageri; 	<ul style="list-style-type: none"> • starea tehnică precară a drumurilor comunale și a drumului de legătură cu satul Nazarcea;
Rețele tehnico-edilitare, energetice și telecomunicații	<ul style="list-style-type: none"> • infrastructură tehnică de alimentare cu apă, canal, alimentare cu energie electrică și termică relativ bine dezvoltată în Poarta Albă; • acoperire integrală cu rețea de telefonie mobilă – alternativă pentru telefonie fixă; 	<ul style="list-style-type: none"> • slabă dezvoltare a infrastructurii tehnice în Nazarcea; • echipamente și tehnologii depășite fizic și moral; • slabă asigurare a serviciilor de telefonie fixă în zonele izolate ale comunei • inexistența rețelei de distribuție a gazelor naturale. • inexistența unui sistem mixt de alimentare cu apă și a unui sistem alternativ de alimentare cu energie electrică.

Economie	<ul style="list-style-type: none"> • predominarea proprietății private asupra proprietății de stat; • creșterea numerică a IMM-urilor; • structură economică diversificată; 	<ul style="list-style-type: none"> • nivel redus al dezvoltării IMM-urilor; • indice de dezvoltare scăzut al întregii zone (categoria III); • absența unui mecanism de stimulare selectivă a activităților industriale și de promovare a industriilor nepoluante și care produc bunuri cu valoare adăugată mare; • slaba dezvoltare a serviciilor.
Învățământ	<ul style="list-style-type: none"> • procent de școlarizare primară și medie ridicat (peste 90%); • rețea de învățământ școlar dezvoltată și adaptată cerințelor zonei (învățământ clasic, alternativ, învățământ teoretic și profesional); 	<ul style="list-style-type: none"> • dotare precară a unităților de învățământ cu echipamente și materiale, insuficiență racordare la tehnicile de vârf; • migrarea cadrelor didactice din învățământ spre alte domenii de activitate;
Sănătate, asistență socială	<ul style="list-style-type: none"> • există o repartiție echilibrată ca număr de persoane deservite / cabinet medical • administrația publică locală asigură fonduri și servicii pentru protecție socială 	<ul style="list-style-type: none"> • unități de sănătate vechi, unele nefiind modernizate; • întreținere curentă nesatisfăcătoare; • lipsa dotărilor necesare desfășurării activităților de expertiză medicală; • insuficiente servicii și personal specializat;

Mediu	<ul style="list-style-type: none"> • resurse de apă proprii • potential ridicat pentru obtinerea de energie electrica din surse alternative. 	<ul style="list-style-type: none"> • grad de poluare relativ ridicat; • indice scăzut de zonă verde/locuitor; • posibilități reduse de agrement în interiorul zonei sau în imediata apropiere; • lipsa perdelelor de protecție; • inexistența unei gestiuni ecologice integrate a deșeurilor;
Locuire	<ul style="list-style-type: none"> • necesar de locuinte relativ scazut • suprafață medie locuibilă/ locuitor relativ mare; 	<ul style="list-style-type: none"> • pondere foarte mică a locuințelor aflate sub tutela administrației publice locale; • insuficienta echipare a unor cartiere cu dotări complementare (învățământ, piețe agro-alimentare, agrement , etc

TENDINȚE GENERÂND OPORTUNITĂȚI SAU POTENȚIALE RISCURI PENTRU COMUNA POARTA ALBĂ

SECTOR	OPORTUNITĂȚI	RISCURI
Politica generală a României; relațiile cu autoritățile județene	<ul style="list-style-type: none"> • semnarea tratatului de aderare și aderarea efectivă la UE la 1 ianuarie 2007; • îmbunătățirea legislației și cadrului instituțional în România; • extinderea autonomiei decizionale și financiare în toate sectoarele de activitate; • stabilitate și coerență politică internă; 	<ul style="list-style-type: none"> • revenirea la un model economic de tip autarhic; • revenirea la un sistem administrativ centralizat; • controlarea economiei de către politic;

Procese social-demografice	<ul style="list-style-type: none"> • creșterea mobilității populației; • îmbunătățirea nivelului de educație și cultură al populației de toate vârstele; • menținerea unui climat social, interetnic și interconfesional stabil; • creșterea numărului persoanelor cu pregătire profesională superioară în cadrul populației apte de muncă; 	<ul style="list-style-type: none"> • descreșterea demografică; • instabilitate socială accentuată; • migrarea profesorilor și a altor cadre implicate în procesul formării profesionale din învățământ către alte domenii sau în alte țări;
Economie și afaceri	<ul style="list-style-type: none"> • existența finanțărilor internaționale din partea UE și Băncii Mondiale; • aplicarea strategiei naționale de dezvoltare economico-socială pe termen mediu; • stabilizarea mediului macroeconomic; • dezvoltarea și îmbunătățirea legislației în domeniul muncii și protecției sociale; • restructurarea finanțelor publice și creșterea autonomiei financiar-bugetare la nivel local; • îmbunătățirea legislației și a mecanismelor de atragere a investițiilor românești și străine directe majore; • schimbarea și accelerarea aplicării legislației privind proprietatea; 	<ul style="list-style-type: none"> • retragerea sprijinului financiar din partea organismelor internaționale; • creșterea deficitelor economice și comerciale; • dezvoltarea fenomenelor de infraționalitate economică; • eliminarea subvențiilor acordate zonelor defavorizate din punct de vedere economic.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE ECONOMICO-SOCIALĂ DURABILĂ A COMUNEI POARTA ALBĂ

O caracteristică comună a economiilor în tranziție este trecerea de la controlul ierarhic la participarea democratică, prin implicarea tuturor factorilor interesați în elaborarea unor direcții de acțiune care să ducă în final la creșterea bunăstării întregii zone.

Scopul elaborării acestei *Strategii de Dezvoltare locală a comunei Poarta Albă* este acela de a pune la dispoziția tuturor factorilor interesați în progresul comunei Poarta Albă și a zonelor limitrofe, o gândire unitară cu privire la căile necesare a fi de urmat, creând premisele apariției unui efect sinergic, benefic pentru asigurarea unei dezvoltări armonioase și durabile.

Acest document servește drept ghid pentru următorii 7 ani administrației publice locale în vederea corelării acțiunilor la nivel local în toate sectoarele care pot și trebuie să contribuie la progresul întregii comunități.

Strategia constituie un tot unitar, echilibrat, măsurile dintr-un domeniu influențând evident și alte domenii și împletindu-se în mod armonios, iar efectele lor fiind congruente și complementare. Trebuie de asemenea avut în vedere faptul că dezvoltarea economică a zonei nu poate fi un scop în sine ci ea trebuie să ducă la îmbunătățirea nivelului de trai al locuitorilor, pentru a asigura acestora o viață mai bogată în conținut și mai armonioasă. Scopul major al prezentei *Strategii de Dezvoltare locală a comunei Poarta Albă* este asigurarea prosperității și a calității vieții locuitorilor.

OBIECTIVUL GENERAL ȘI DIRECȚIILE STRATEGICE DE DEZVOLTARE

“DEZVOLTAREA ECONOMICO-SOCIALĂ DURABILĂ A COMUNEI POARTA ALBĂ ÎN SCOPUL CREȘTERII PROSPERITĂȚII ȘI CALITĂȚII VIEȚII LOCUITORILOR SĂI ÎN PERSPECTIVA INTEGRĂRII EFICIENTE ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ”

Acest obiectiv general reprezintă exprimarea sintetică a principalelor scopuri ale acțiunilor necesare în următorii 7 ani. În vederea realizării acestui deziderat au fost acceptate trei *Direcții Strategice de Dezvoltare* :

CREAREA UNUI MEDIU DE AFACERI TRANSPARENT ȘI SOLID

CREȘTEREA COEZIUNII ECONOMICO-SOCIALE ȘI DEZVOLTAREA UNUI MEDIU MULTICULTURAL

TRANSFORMAREA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR ÎNTR-UN HABITAT PRIETENOS ȘI ATRACTIV PENTRU LOCUITORI

Acestea reprezintă căile prin care vor fi realizate scopurile dezvoltării zonale, obiectivul general al strategiei. În urma analizei efectuate s-au stabilit cinci ***Domenii Prioritare de Acțiune*** în care factorii locali să intervină prin măsuri active pentru a crea sinergia necesară realizării dezvoltării:

- 1. AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE ECONOMICA RURALĂ**
- 2. DEZVOLTAREA SERVICIILOR**
- 3. INFRASTRUCTURA EDILITARĂ**
- 4. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE**
- 5. PARTENERIAT PUBLIC PRIVAT ȘI COOPERARE INSTITUȚIONALĂ**

DIRECȚII DE DEZVOLTARE A AGRICULTURII ȘI SPAȚIULUI RURAL

Spațiul rural și cel destinat agriculturii din zona Poarta Albă are o pondere însemnată în totalul arealului gestionat de Consiliul Local Poarta Albă. Calitatea terenurilor din zonă, propice desfășurării unei agriculturi de tip intensiv, este dovedită de producțiile mari obținute la hectar de către producătorii agricoli individuali precum și de calitatea deosebită pe care fructele, legumele și culturile din zonă o au. Deși în deceniul trecut a înregistrat un declin, sectorul zootehnic a avut în ultimii ani o tendință ascendentă. Cu toate acestea, agricultura zonei este departe de ceea ce se poate realiza iar dezvoltarea ei în conformitate cu cerințele Uniunii Europene impune adoptarea unei strategii locale coerente în acest sector. Aceasta trebuie să vizeze obiective precum:

- încurajarea creării de exploatații agricole de dimensiuni medii și mari, înzestrate cu bază materială modernă, capabile să asigure o agricultură eficientă, cu randamente ridicate la hectar;
- dezvoltarea unei agriculturi ecologice în regiune, ca atu important în lupta de concurență cu produsele agricole provenite din alte regiuni ale țării și din Uniunea Europeană;
- asigurarea consumului de produse agricole și zootehnice din zona și intensificarea schimburilor comerciale externe;
- creșterea gradului de prelucrare a produselor agricole și zootehnice obținute în comuna Poarta Albă;
- creșterea nivelului de dezvoltare a zonelor rurale din arealul comunei Poarta Albă și a nivelului de trai al locuitorilor acestor zone;

O analiză SWOT a sectorului agricol se prezintă astfel:

SWOT AGRICULTURĂ	Puncte tari	Puncte slabe
Factori interni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ fond funciar important; ▪ condiții climatice și de sol propice unei agriculturi de tip intensiv; ▪ potențial mare de forță de muncă specializată și necalificată; ▪ relații comerciale favorabile cu piețele regionale și naționale; ▪ existența în regiune a unor societăți importante, cu tradiție în 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ slaba înzestrare a producătorilor cu mijloace de producție (mașini și echipamente performante) ▪ uzura avansată a bazei tehnico-materiale și de irigații; ▪ exploatații de dimensiuni mici și foarte mici care conduc la randamente scăzute la hectar; ▪ gradul redus de prelucrare al produselor agricole obținute în regiune; ▪ veniturile scăzute ale

	<p>practicarea agriculturii, viticulturii și zootehniei;</p>	<p>locuitorilor zonelor rurale din comuna Poarta Albă;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ infrastructura socială, sanitară, economică, edilitară deficitară la periferiile rurale;
	Oportunități	Amenințări
Factori externi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ interes în creștere pentru produsele ecologice atât în România cât mai ales în Uniunea Europeană; ▪ posibilitatea accesării de fonduri pentru agricultură și dezvoltare rurală atât pentru sectorul public cât și pentru cel privat prin programele de finanțare ale Uniunii Europene, Băncii Mondiale și a altor instituții; ▪ implicarea din ce în ce mai activă a sectorului bancar și a fondurilor de garantare în susținerea agriculturii; ▪ facilitățile oferite, după 2007, în cadrul Politicii Agricole Comune și a Politicii de Dezvoltare Regională; ▪ Cotele negociate de România cu Uniunea Europeană; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ amânarea aderării cu un an sau mai mult la Uniunea Europeană; ▪ eliminarea subvenționării directe a agriculturii; ▪ creșterea prețurilor la principalele materii prime consumate în procesul tehnologic; ▪ concurența liberă a produselor românești cu cele din alte state europene, o dată cu intrarea în Piața Comună; ▪ închiderea unor unități agricole și zootehnice datorită neconcordanței cu standardele de calitate și siguranță alimentară impuse de UE;

PROIECTE PRIORITARE PENTRU SECTORUL AGRICOL

Pornind de la această analiză putem identifica câteva direcții prioritare de acțiune locală în domeniul agricol pentru perioada următorilor 10 ani, care trebuie corelate cu politicile naționale în acest sector:

- susținerea creării de ferme vegetale, animale și mixte ca o condiție a creșterii randamentelor culturilor și eficienței sectorului agricol;
- dezvoltarea pieței terenurilor agricole pentru a nu mai exista terenuri agricole neexploatate și pentru a crește suprafața medie a unei exploatații;
- înființarea de unități de procesare a produselor vegetale și animale obținute în regiune, prin concesionarea către societățile interesate a spațiilor dezafectate ale fostului CAP sau ale altor unități agricole din comună și din zonele limitrofe și prin susținerea accesului la programe SAPARD de modernizare a celor existente;
- crearea premiselor pentru realizarea unei agriculturi ecologice prin reabilitarea sistemelor de irigații și prin încurajarea transferului de tehnologii prietenoase cu mediul;
- dezvoltarea infrastructurii rurale prin accesarea de fonduri din surse românești și internaționale;
- creșterea nivelului de viață al locuitorilor comunei prin încurajarea dezvoltării de activități alternative (meșteșuguri, artizanat, apicultură, sericicultură, creșterea ciupercilor, etc);
- pentru populația rromă se va avea în vedere integrarea acesteia în comunitate prin dezvoltarea unor activități și meșteșuguri specifice;
- dezvoltarea de noi piețe și organizarea de târguri periodice de produse agricole, meșteșuguri și produse artizanale;
- crearea premiselor dezvoltării turismului rural ca modalitate de creștere a nivelului de trai în regiune.
- susținerea de cursuri de formare pentru tinerii fermieri corelată cu acordarea de asistență și consultanță permanentă (eventual în cadrul unui incubator de afaceri agricole) acordată persoanelor interesate în dezvoltarea de activități agricole;
- stimularea folosirii forței de muncă necalificate din zonă în cadrul exploatațiilor agricole, fermelor zootehnice și unităților de procesare înființate în comună;

Aceste politici locale, corelate cu cele de la nivel național și susținute de fonduri ale Uniunii Europene vor transforma agricultura comunei Poarta Albă dintr-o agricultură de subzistență într-una modernă, capabilă să concureze cu cea din alte regiuni ale țării și chiar din Uniunea Europeană.

DIRECȚII DE DEZVOLTARE A SERVICIILOR ÎN COMUNA POARTA ALBĂ

Pentru comuna Poarta Albă, proximitatea celor două canale navigabile reprezintă avantaje de necontestat în perspectiva dezvoltării unui centru logistic și de servicii care să reunească activități diverse din domeniul transportului, depozitării și condiționării, comerțului en-gros, etc. Considerăm că Strategia de dezvoltare economico-socială locală a comunei Poarta Albă trebuie să pună accentul pe dezvoltarea serviciilor, astfel încât să se realizeze:

- apariția de noi întreprinderi care să testeze activități în domeniile transportului, ambalării, etichetării, depozitării și comercializării produselor agricole;
- intensificarea schimburilor comerciale în zonă;
- dezvoltarea resurselor umane prin calificarea și recalificarea, cu precădere a șomerilor, în noi meserii, specifice sectorului serviciilor.

În acest mod, prin intermediul activităților desfășurate în noul centru logistic creat, se va înregistra o creștere a gradului de dezvoltare economică a zonei, și implicit a nivelului de trai al populației.

SWOT SERVICII	Puncte tari	Puncte slabe
Factori interni	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimoniu fizic (existența terenului și dotărilor minime pentru crearea centrului logistic) • Rețele tehnico-edilitare dezvoltate (apă, canalizare, energie electrică) • Rețele de telecomunicații • Rețele de comunicare interne și internaționale 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistența unui port și a unor facilități oferite de acesta; • Interes redus pentru zonă datorită slabei dezvoltări economico-sociale; • Lipsa unei strategii clare de dezvoltare a activităților logistice la nivelul comunei.
	Oportunități	Amenințări
Factori externi	<ul style="list-style-type: none"> • Parteneriat public privat • Posibilitatea 	<ul style="list-style-type: none"> • Declinul economic continuu al activităților

	<p>accesării unor surse atrase ale bugetului local (proiecte, surse guvernamentale, fonduri structurale de dezvoltare, surse private, taxe speciale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poziționare bună la întretăierea a două căi navigabile importante din județ; • Prezența unor investitori străini în zonă, în special din domeniul depozitării și condiționării mărfurilor agricole; • Crearea zonei metropolitane Constanța, care va include și comuna Poarta Albă. • Existența în relativa proximitate a unor rețele importante de distribuitori retail; • Posibilitatea dezvoltării transportului de mărfuri și a altor activități specifice pe Canalul Dunare Marea Neagră. 	<p>industriale majore din zonele limitrofe;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insuficiența resurselor bugetare • Necorelarea responsabilităților transmise în finanțare cu resursele bugetare aferente • Reducerea drastică a resurselor pentru finanțarea obiectivelor de investiții majore • Creștere economică ne semnificativă • Competiție regională la surse de finanțare • Schimbări rapide în legislația economică.
--	---	--

MĂSURI PRIORITARE DE ACȚIUNE PENTRU SECTORUL SERVICIILOR

Pornind de la această analiză SWOT, putem trasa câteva direcții de dezvoltare a serviciilor:

- dezvoltarea unui parc logistic și de depozitare la periferia comunei Poarta Albă, în zona de sub podul peste Canalul Poarta Albă-Midia Năvodari. Acest parc logistic ar urma să reunească activități

multiple din zona transporturilor de marfă, procesării primare a produselor agricole și piscicole, depozitării și condiționării mărfurilor. Centrul poate fi destinația perfectă pentru antrepozitele marilor lanțuri de distribuție retail și cash & carry din regiune: Carrefour, Billa, Metro, Selgros, etc dar și pentru o serie de alți investitori din domeniul depozitării și condiționării care doresc să beneficieze de importantul potențial al zonei;

- dezvoltarea unui minim de facilități portuare, prin extinderea portului Basarabi și la Poarta Albă, pentru a asigura un acces mai facil al mărfurilor și a utiliza și canalul ca și cale navigabilă.

Pentru realizarea acestui proiect este necesară: dezvoltarea unui plan de măsuri pentru stimularea activităților logistice din regiune, care să includă: crearea în parteneriat public privat a unei societăți de administrare a parcului logistic, obținerea finanțării necesare amenajării, desfășurarea activităților de marketing pentru atragerea investitorilor, oferirea de facilități fiscale pentru operatorii parcului logistic, etc.

DIRECȚII DE DEZVOLTARE A INFRASTRUCTURII EDILITARE

Modernizarea satului românesc nu se poate realiza fără dezvoltarea unei infrastructuri edilitare corespunzătoare, care să asigure un nivel minim de confort locuitorilor comunei și condiții propice de desfășurare a activității pentru agenții economici. Lucrările de infrastructură edilitară de interes public (rețele de canalizare, asigurarea energiei termice a locuințelor, rețele de energie electrică, drumuri circulabile, modernizare unități de învățământ și de instituții de cultură) sunt de o importanță deosebită pentru viața comunei Poarta Albă și se cad a fi efectuate cu prioritate. O parte din proiectele prezentate aici se regăsesc în Programul de dezvoltare economico-socială a județului Constanța pentru perioada 2005-2007, altele urmează a fi realizate în perioada 2007-2013.

Punctul de plecare al unui astfel de demers de planificare îl reprezintă analiza SWOT aferentă domeniului infrastructură edilitară:

SWOT INFRASTRUCTURA	Puncte tari	Puncte slabe
Factori interni	<ul style="list-style-type: none"> • legături rutiere, feroviare și navale cu principalele orașe ale țării; • posibilitatea realizării transportului de mărfuri atât pe cale rutieră, cât și feroviară și navală (în condițiile realizării unei investiții în 	<ul style="list-style-type: none"> • starea tehnică precară a drumurilor comunale și a drumului de legătură cu satul Nazarcea; • slabă dezvoltare a infrastructurii tehnice în Nazarcea; • echipamente și

	<p>infrastructura portuară)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canalul Dunăre-Marea Neagră și Canalul Poarta Albă Midia-Năvodari navigabile și propice pentru transportul de mărfuri și pasageri; • infrastructură tehnică de alimentare cu apă, canal, alimentare cu energie electrică și termică relativ bine dezvoltată în Poarta Albă; • acoperire integrală cu rețea de telefonie mobilă – alternativă pentru telefonia fixă; • resurse de apă proprii • potential ridicat pentru obtinerea de energie electrică din surse alternative. • necesar de locuințe relativ scăzut • suprafață medie locuibilă/ locuitor relativ mare 	<p>tehnologii depășite fizic și moral;</p> <ul style="list-style-type: none"> • slabă asigurare a serviciilor de telefonie fixă în zonele izolate ale comunei • inexistența rețelei de distribuție a gazelor naturale. • inexistența unui sistem mixt de alimentare cu apă și a unui sistem alternativ de alimentare cu energie electrică. • indice scăzut de zonă verde/locuitor; • posibilități reduse de agrement în interiorul zonei sau în imediata apropiere; • lipsa perdelelor de protecție; • inexistența unei gestiuni ecologice integrate a deșeurilor; • pondere foarte mică a locuințelor aflate sub tutela administrației publice locale; • insuficienta echipare a unor cartiere cu dotări complementare (învățământ, piețe agro-alimentare, agrement, etc
	Oportunități	Amenințări
Factori externi	<ul style="list-style-type: none"> • Parteneriat public privat • Posibilitatea accesării unor surse atrase ale bugetului 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa personalului specializat în identificarea și elaborarea proiectelor de

	<p>local (proiecte, surse guvernamentale, fonduri structurale de dezvoltare, surse private, taxe speciale);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crearea zonei metropolitane Constanța, care va include și comuna Poarta Albă. • Crearea GAL-urilor din care face parte și Poarta Albă 	<p>infrastructură și în accesarea fondurilor structurale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lipsa cofinanțării de la bugetul local pentru o serie de proiecte importante pentru comună;
--	--	--

PROIECTE PRIORITARE DE INFRASTRUCTURĂ EDILITARĂ

Pornind de la aceste realități și având în vedere obiectivele și direcțiile de acțiune propuse proiectele de infrastructură edilitară se împart pe următoarele domenii:

A. Amenajarea teritoriului și rețele tehnico-edilitare

1. *Extindere intravilan în partea de nord a comunei.* În acest sens se află în lucru actualizarea Planului de Urbanism General și se vor efectua proiecte geotehnice pentru a se putea da cea mai bună destinație respectivei suprafețe (unități agro-zootehnice, piață agro-alimentară, parc, locuri pentru casă, etc)
2. *Reabilitare canal colector prntru ape pluviale și extindere în zona EST a comunei*
3. *Racordarea la rețeaua de gaze a gospodăriilor și agenților economici din comună*
4. *Alimentare cu energie electrică a locuințelor din zona B și zona C și a străzii Ciocârliei*
5. *Modernizare drumuri în intravilanul comunei*
6. *Realizarea unei rețele paralele de alimentare cu apă, independentă de RAJA, care să asigure alimentarea cu apă a comunei la costuri mai mici.*

B. Infrastructura de energie și protecția mediului

1. *Realizarea unor perdele de protecție a drumurilor comunale și a intravilanului, precum și crearea unor zone împădurite,* măsură absolut necesară în vederea protejării localității de alunecările de teren și viscolul din timpul iernii;
2. *Crearea unui parc cu turbine eoliene, în dreptul satului Nazarcea,* pentru a valorifica importantul potențial eolian din zonă. O astfel de investiție, ar permite alimentarea cu energie electrică a comunei și a localităților limitrofe, la costuri mai scăzute și asigurând protecția mediului înconjurător.

3. *crearea unor gropi și rampe de gunoi ecologice*, care să rezolve problemele de salubritate ale comunei.

C. Infrastructura culturală și educativă

1. *Reparația căminului cultural din cartierul Via*
2. *Reabilitarea căminului și cantinei Colegiului Agricol Poarta Albă*
3. *Finalizarea bisericii ortodoxe din satul Nazarcea*
4. *Reabilitare termică și sanitară a școlilor și grădinițelor din comună*

Pentru o parte din aceste inițiative au fost demarate procedurile preliminare (studii de fezabilitate, obținere de avize și autorizații), altele fiind doar în faza de idee. În perioada imediat următoare, Primăria va identifica surse de finanțare din bugetul propriu sau din partea unor instituții finanțatoare românești și străine.

DIRECȚII DE DEZVOLTARE A PARTENERIATULUI PUBLIC-PRIVAT ȘI A COOPERĂRII INSTITUȚIONALE

În vederea dezvoltării cooperării instituționale de sprijin pentru comunitatea de afaceri, Primăria Poarta Albă va acționa pe două mari direcții:

1. **DEZVOLTAREA PARTENERIATULUI PUBLIC-PRIVAT**
2. **COOPERARE, DIALOG ȘI SPRIJIN ÎN CADRU REGIONAL, NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL**

1. DEZVOLTAREA PARTENERIATULUI PUBLIC-PRIVAT

Implementarea unei strategii eficiente de parteneriat public-privat va permite finanțarea în comună a multor dintre proiectele de dezvoltare economică prezentate: parc logistic, infrastructură edilitară, infrastructura de protecția mediului. În plus, implementarea unei strategii de parteneriat public-privat va presupune și integrarea, la nivelul Primăriei, a unui management al calității, modern și eficient.

În continuare, vom prezenta elementele de teorie economică, care țin înșa și de practica dezvoltării economico-sociale, care urmează a fi aplicate de către Primăria Poarta Albă în vederea determinării unei viziuni unitare a comunității cu privire la conceptul de parteneriat public-privat.

Definirea Parteneriatului Public-Privat

Așa după cum am arătat, administrația publică are nevoie de o serie de bunuri mobile și imobile din patrimoniul statului sau colectivităților locale, pentru a-și îndeplini prerogativele de asigurare a funcționării regulate și continue a serviciilor publice. Înainte de a defini parteneriatul public-privat este necesar să înțelegem câțiva termeni conecși importanți cum ar fi: domeniul administrativ, domeniul public, domeniul privat și alții.

Domeniul administrativ reprezintă totalitatea bunurilor mobile și imobile aparținând unei autorități a administrației publice. Aceste bunuri pot fi clasificate în: bunuri proprietate publică și bunuri proprietate privată.

Domeniul public reprezintă totalitatea bunurilor publice sau acele bunuri din patrimoniul cultural național, care prin natura lor sau potrivit legii, sunt afectate unei utilități publice, de uz sau interes public, utilizate direct sau în cadrul unui serviciu public. De menționat că domeniul public poate face și obiectul unor utilizări private în măsura în care acestea sunt compatibile cu destinația generală a domeniului public.

Domeniul privat al unităților administrativ-teritoriale este alcătuit din bunurile mobile și imobile care nu sunt afectate unui interes general și/sau unui serviciu public, rămânând supuse normelor de drept privat.

Există numeroase *definiții ale parteneriatului public-privat*. Unii autori consideră acest tip de parteneriat drept o cooperare între persoane și organizații din sectorul public și cel privat pentru un beneficiu mutual.¹ Alți autori insistă asupra mobilizării unei coaliții de interese care se pregătește și acționează pe baza unei strategii sau asupra noțiunii de rețea de integrare a unor interese complementare și de eforturi comune ale sectorului public și privat în scopul rezolvării problemelor sociale ale unei comunități.²

Privit ca act juridic, parteneriatul public-privat este un contract administrativ, fiind încheiat de o persoană publică, având anumite clauze derogatorii de la dreptul comun și instituind participarea contractanților la executarea aceluiași serviciu public. Acest contract este supus în primul rând principiilor generale ale contractelor din dreptul privat dar și unor principii și norme din dreptul administrativ.

Ceea ce se remarcă din definițiile prezentate este existența unui agregat între puterea publică, pe de o parte, și resursele private, pe de altă parte, pe fondul unui grad de risc acceptat.³ Același autor accentuează asupra cooperării părților implicate pentru rezolvarea unor probleme sociale. Formele de parteneriat depind de motivul și de obiectivele părților implicate.

Toate definițiile prezentate subliniază natura complementarității intereselor celor două părți. Există multe combinații de parteneriat public-privat care pot varia de la colaborarea fără o legătură formală, până la o societate mixtă, cu riscuri și beneficii împărțite.

McQuaid dezvoltă ideea că cea mai importantă dimensiune a parteneriatului o reprezintă scopul acestuia, continuând cu tipul actorilor, structura și mecanismele de implementare.⁴ În opinia aceluiași autor, criteriile folosite de parteneri la stabilirea parteneriatului sunt:

- interesul comun
- natura complementară a rolurilor acestora
- împărțirea profitului și a riscului
- finanțarea comună

În acest context, accentul cade pe beneficiul comun plecând de la ipoteza că, parteneriatul ca întreg reprezintă mai mult decât suma părților considerate individual, de vreme ce munca fiecărui partener poate îmbunătăți performanțele celorlalți. Concluzionând, Mc Quaid afirmă că parteneriatul public-privat reprezintă

¹ ibidem 1

² ibidem 8

³ Ronald Kloppenburg – *The Quest for Utilization value; economy and a good ordering of interest*, Amsterdam, Progressio Foundation, 1991

⁴ John Mc Quaid – *Partnership and Urban Economic development at the Eve of the XXIst Century*, conferința “Orașe, Întreprinderi și Societate la începutul secolului XXI”, Lille, 1994

un instrument eficace în surmontarea imperfecțiunilor pieței provenite din motive din afara acesteia.

Motivațiile apariției parteneriatului public-privat. Obiectivele partenerilor

Proiectele de dezvoltare locală sunt costisitoare, complexe și de lungă durată. Deși aceste proiecte sunt necesare pentru îmbunătățirea sau menținerea calității vieții din comună, nici administrația și nici sectorul privat nu pot face față singuri volumului de investiții implicat. Scara și complexitatea unor astfel de proiecte reclamă o abordare diferită, în care sunt combinate atributele autorităților publice și ale sectorului privat.

Majoritatea autorilor în domeniu menționează șase aspecte care complică cooperarea dintre administrație și sectorul privat:

- procesul complex de luare a deciziilor
- distanța mare, măsurabilă în timp, dintre planificarea și realizarea operațiunii
- dimensiunea proiectelor
- lipsa de experiență cu astfel de proiecte
- lipsa capacităților financiare

În absența investițiilor private și a sprijinului guvernamental, aceste proiecte devin aproape irealizabile pentru administrația locală. Aceste aspecte obiective au dus la apariția unui nou mod de cooperare între sectorul public și cel privat, în care principalii parteneri sunt:

- *sectorul privat* (companii imobiliare, investitori, contractori, bancheri, promotori, etc)
- *sectorul public* (autoritatea locală, autorități regionale, guvernul)
- *organizații non-guvernamentale*

Apărut în anii 1980 în domeniul dezvoltării urbane, parteneriatul public-privat este considerat un element important în dinamica proiectelor urbane comune celor două sectoare. Realizarea unui parteneriat între cele două componente a apărut ca o necesitate datorită faptului că externalitățile unor astfel de proiecte complexe afectează deopotrivă piața și posibilitățile de intervenție ale statului.

În zonele urbane, administrația publică și sectorul privat își păstrează roluri tradiționale în ceea ce privește programele de investiții. În timp ce administrația publică trebuie să asigure planificarea fizică, managementul terenurilor, realizarea infrastructurii și finanțarea unor activități (de exemplu realizarea utilităților publice), sectorul privat se angajează de regulă în contractarea lucrărilor de infrastructură urbană, locuințe și utilități publice și în finanțarea investițiilor și a anumitor activități conexe acestora.

Parteneriatul public privat definește, în general, colaborarea dintre sectorul public și cel privat, fiecare dintre acestea contribuind la planificarea și mobilizarea resurselor necesare pentru atingerea unui obiectiv⁵; această colaborare are trăsături caracteristice care pot fi listate după cum urmează⁶:

- implicarea uneia sau mai multor autorități publice;
- implicarea unuia sau mai multor parteneri privați;
- partenerii lucrează împreună pentru îndeplinirea unui obiectiv de comun acord;

⁵ ibidem 15

⁶ ibidem 14

- existența unui cadru organizațional realizat de părțile implicate;
- fiecare parte își păstrează propria identitate în cadrul colaborării;
- există o participare cu resurse din partea părților implicate;
- împărțirea riscurilor proiectului și a profiturilor rezultate, în concordanță cu participarea fiecărei părți.

Punctul de plecare într-un parteneriat public-privat este găsirea unui obiectiv comun pentru toate părțile implicate. Scopul final diferă de la autoritățile publice – interesate de îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor din comunitate și partenerii privați – orientați către profit.

Părțile implicate pun în comun resursele necesare derulării proiectului astfel:

- **sectorul privat:** capital de investiții inițial, împrumuturi, ipoteci, cunoștințe în managementul proiectului;
- **sectorul public:** subvenții, investiții de capital în infrastructură și transport, terenuri, legislație, împrumuturi, garanții;
- **ONG-urile:** cunoștințe, investiții de capital, chirii, abilitatea de a mobiliza anumiți actori.

În cadrul parteneriatului, obiectivele pe care cele două sectoare le au sunt extrem de variate, ele putând fi împărțite în două mari categorii: *obiective interne* și *obiective externe organizației*.

În ceea ce privește administrația publică locală, cele mai importante *obiective interne* pot fi:

- apărarea interesului public și a reputației administrației publice;
- mobilizarea de fonduri private pentru realizarea proiectului;
- venituri suplimentare la buget;
- înțelegerea modului de lucru al sectorului privat (management financiar, negociere, etc.)
- facilitarea realizării proiectului pentru evitarea întârzierilor față de graficul inițial.

Dintre *obiectivele externe*, cele mai importante sunt:

- apărarea interesului public și a reputației administrației publice;
- implementarea unor proiecte de mare amploare care să răspundă planului de dezvoltare locală;
- reducerea presiunii exercitate asupra unor funcțiuni zonale insuficient dezvoltate;
- îmbunătățirea calității vieții din punct de vedere social, economic și spațial;
- valorificarea patrimoniului existent al zonei;
- realizarea unui ghid de colaborare cu sectorul privat care să fie utilizat și în alte situații.

Pentru sectorul privat, *obiectivele interne* prioritare pot fi:

- mobilizarea fondurilor publice pentru creșterea credibilității proiectului;
- posibilitatea de a negocia cu sectorul public pentru oferirea de facilități fiscale și pentru anumite schimbări în regulamentele de urbanism;
- creșterea reputației de a fi lucrat cu administrația publică;
- repartizarea echitabilă a riscului proiectului.

Obiectivele externe cele mai importante pot fi:

- obținerea profitului;

- creșterea reputației;
- coordonarea proiectului pentru a micșora riscurile și a mări profiturile.

Metodologia conceperii parteneriatului public-privat

Baza legală privind Parteneriatul Public-Privat este constituită de Ordonanța nr. 16 din 24 ianuarie 2002 privind contractele de parteneriat public-privat și Hotărârea nr. 621 din 20 iunie 2002 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a O.G. 16-2002 privind contractele respective.

În sensul prezentei ordonanțe, inițiativa unui proiect public-privat aparține autorității publice, deși în practică ea poate veni și dinspre sectorul privat. Parteneriatul este un proces dinamic, în care părțile încearcă să atingă țeluri comune fără a-și pierde propria identitate.

Acest proces este inițiat de-a lungul unor etape distincte, a căror cronologie este următoarea:

1. *elaborarea și aprobarea studiului de fezabilitate de către autoritatea publică.* Studiul de fezabilitate reprezintă documentația care fundamentează necesitatea și oportunitatea realizării unei investiții, el cuprinzând principalele informații tehnice, economice și financiare ale proiectului public-privat. Studiul de fezabilitate identifică, de asemenea, principalele elemente de impact generate prin realizarea proiectului. Studiul de fezabilitate se aprobă de autoritatea publică în conformitate cu regulamentele proprii de organizare și funcționare.
2. *elaborarea documentului atașat la anunțul de intenție.* Autoritatea publică este obligată să publice un anunț de intenție în Monitorul Oficial și, dacă dorește, și în mass-media. La anunțul de intenție se atașează un document ale cărui scopuri sunt: avizarea formală a potențialilor investitori cu privire la proiectul public-privat și la serviciile pe care autoritatea publică se așteaptă să le găsească pe piață, informarea potențialilor investitori despre programul de implementare vizat, criteriile de evaluare și pașii care urmează să fie efectuați în implementare, primirea scrisorilor de intenție din partea potențialilor investitori. Documentul atașat trebuie să furnizeze informații detaliate și coerente pentru ca investitorii potențiali să prezinte scrisori de intenție complete, pe baza cărora autoritatea publică să facă o selecție fundamentată.
3. *constituirea comisiei de evaluare a scrisorilor de intenție de către autoritatea publică și numirea ei prin ordin sau decizie, după caz.*
4. *elaborarea și aprobarea criteriilor de evaluare, grilelor de punctaj și a modului de tratare a scrisorilor de intenție întârziate sau primite nesigilate și aprobarea acestora prin decizie/ordin de către autoritatea publică.*
5. *publicarea anunțului de intenție.*
6. *distribuirea, fără plată, a documentului atașat la anunțul de intenție.* La cererea potențialilor investitori, autoritatea publică este obligată să distribuie documentul atașat tuturor celor interesați. Este recomandabil ca autoritatea publică să organizeze întâlniri pregătitoare cu părțile interesate, întâlniri ce au ca unic scop prezentarea de către autoritatea publică a intențiilor și necesităților sale în legătură cu proiectul.
7. *primirea și înregistrarea plicurilor ce conțin scrisorile de intenție elaborate de investitorii interesați.* În termen de 60 de zile de la data publicării intenției de inițiere a unui proiect de parteneriat public-privat, autoritatea publică primește scrisori de intenție din partea investitorilor interesați.
8. *convocarea comisiei de evaluare și deschiderea plicurilor conținând scrisorile de intenție în prezența tuturor membrilor comisiei.* După 30 de zile de la expirarea termenului precedent, autoritatea publică va selecționa cele mai bune oferte exprimate

în termeni tehnici, economici și financiari de către investitori. Dacă nu se primesc scrisori de intenție în termenul legal, procesul poate fi reluat numai prin inițierea unei noi proceduri complete.

9. *evaluarea scrisorilor de intenție și a documentelor anexate la acestea.* Pentru evaluarea scrisorilor de intenție, autoritatea publică numește o comisie de evaluare compusă din specialiști din cadrul autorității publice, completată cu specialiști din afara autorității inițiatoare. Printre membrii comisiei trebuie să se afle obligatoriu cel puțin un specialist tehnic, financiar și un consilier juridic specializat în contracte comerciale. În cazuri excepționale se poate apela la consultanți externi, selectați pe bază de oferte. Comisia este condusă de un președinte, numit prin aceeași decizie de numire a comisiei. La data și ora stabilite, comisia de evaluare se întrunește în vederea deschiderii scrisorilor de intenție. Desfășurarea procesului de deschidere a scrisorilor de intenție este menționat într-un proces verbal semnat de toți membrii prezenți la deschidere.

10. *întocmirea raportului de evaluare, adjudecare și prezentarea acestuia autorității publice spre aprobare.* În termen de 30 de zile de la data limită de depunere a scrisorilor de intenție, comisia de evaluare este obligată să se întrunească pentru finalizarea procedurii de selecție și întocmirea recomandărilor sale către autoritatea publică. Aceste recomandări și rezultatul evaluării sunt menționate într-un proces verbal de evaluare, redactat și semnat de către toți membrii comisiei și aprobat de autoritatea publică. Acest proces verbal va include lista tuturor investitorilor selecționați și motivele neselecționării celorlalți investitori.

11. *invitarea investitorilor selecționați la negocierea și semnarea acordului de proiect.* Pe baza selecției scrisorilor de intenție exprimate, autoritatea publică încheie câte un acord de proiect cu toți investitorii care îndeplinesc condițiile conținute în anunț. Acest acord definește precis drepturile și obligațiile fiecărei părți, precum și modalitățile de stingere reciprocă a obligațiilor. Fiecare acord de proiect are anexată scrisoarea de intenție a investitorului, împreună cu documentele atașate prezentate de investitor. Pentru negocierea condițiilor de realizare a proiectului, pe baza clauzelor acordului de proiect și a studiului de fezabilitate, autoritatea publică numește una sau mai multe comisii de specialiști care să analizeze toate aspectele economice, financiare, tehnice și juridice ale proiectului. Membrii din comisia de negociere nu pot fi revocați sau înlocuiți pe parcursul negocierilor.

Simultan cu negocierile cu investitorii, autoritatea publică elaborează studiul de fezabilitate al proiectului.

În situația în care autoritatea publică deține un studiu de fezabilitate elaborat cu mai mult de un an înainte sau elaborat în conformitate cu alte prevederi legale, acest studiu trebuie reactualizat. În acest caz ele trebuie să aibă în vedere cel puțin actualizarea estimărilor inițiale prin corectarea elementelor care justifică necesitatea proiectului public-privat, actualizarea balanțelor cost-beneficiu și completarea studiului existent cu alte elemente care au apărut în perioada scursă de la elaborare.

Aspecte specifice ale parteneriatului public-privat pentru dezvoltarea locală în România

Schimbările economice și politice profunde din Europa Centrală și de Est, procesul continuu de restructurare economică și socială, influențează în mare măsură dezvoltarea locală în România. Autoritățile locale au șansa de a juca un rol însemnat în domeniul dezvoltării locale, în contextul instituirii unui nou cadru de abordare a acesteia. Dezvoltarea accelerată a sectorului privat face din acesta un actor de luat în seamă pe scena locală, apt să influențeze atât cererea cât și oferta de servicii locale și să participe activ la progresul sau declinul regiunilor.

Administrația locală are un rol decisiv în îmbunătățirea performanțelor dezvoltării economice a unei zone. Deși posibilitățile acesteia sunt adesea limitate, administrația poate influența climatul productiv al comunei prin realizarea unui management performant la nivel local, prin crearea de parteneriate între sectorul public, sectorul privat și cel civic fundamentate pe baza unor strategii de dezvoltare locală.

Mijloacele financiare limitate și insuficiența transferurilor anuale de la bugetul de stat îngreunează punerea în practică a strategiilor de dezvoltare locală. De aceea se impune găsirea unor soluții noi de finanțare a programelor de dezvoltare pe termen mediu și lung prin încurajarea sectorului privat de a participa la acestea. Pot fi identificate o serie de constrângeri în calea funcționării mecanismelor de parteneriat, atât la nivelul macroeconomic cât și la nivelul administrației publice locale.

- Efectul asupra administrației locale generat de lipsa de coordonare și comunicare a politicilor fiscale, monetare, comerciale, etc.;
- Lipsa experienței manageriale și a calităților tehnice. Structurile administrației publice locale nu cuprind servicii de dezvoltare locală sau de prospectare de servicii comunale pe grupuri de venit.
- La nivelul fundamentării deciziei privind dezvoltarea locală trebuie să se situeze un pachet de politici locale structurate și însușite de Consiliul Local. În lipsa acestuia, va exista o slabă coordonare între componentele programului de investiții la nivel local și incertitudine și nesiguranță în ceea ce privește participarea sectorului privat .
- Planificarea de tip “masterplan” trasează direcții majore de dezvoltare, fără a lua în considerare în detaliu cerințele pieței și fără a coordona aceste direcții de dezvoltare cu resursele disponibile.
- Lipsa unui inventar complet al patrimoniului local constrânge inițiativa publică în formarea de parteneriate pentru programe locale.
- Dialogul social anevoios dintre parteneri și comunitate poate ruina succesul unei operațiuni locale. Lipsa comunicării cu populația afectată de astfel de programe poate duce la o evaluare greșită a rezultatelor estimate și la compromiterea totală a operațiunii.
- Dificultățile de identificare a celor mai potriviți parteneri privați pentru diverse operațiuni țin de insuficienta comunicare și promovare a imaginii comunei și a planurilor de dezvoltare pe care administrația dorește să le implementeze.

Avându-se în vedere constrângerile identificate, relația dintre părți va fi definită, de la contracte la crearea unor organizații comune, în funcție de dimensiunea, scara și termenii proiectului, pentru a se asigura participarea și beneficiile acestora. Partenerii implicați trebuie să decidă asupra schimbărilor de responsabilitate sau proprietate și asupra cantității și formei contribuției financiare.

În practica parteneriatelor public-privat din România se întâlnesc patru tipuri de structuri, cu o autonomie descrescătoare a participării guvernului. Aceste structuri sunt:

1. Proiect

Această structură prezintă ca și caracteristică autonomia deplină a părților, proiectul fiind un plan comun, fără existența unui contract.

2. Contract

Una din părți decide să pună la un loc capacitățile referitoare la un proiect lucrând pe baza unui contract cu cealaltă/celelalte parte/părți. Partenerii privați sunt concentrați în anumite cazuri într-o corporație privată (sau societate cu răspundere limitată), în timp ce partenerii publici sunt concentrați în anumite aranjamente reciproce.

3. Cooperare

Proiectele mari sunt împărțite astfel încât există o concentrare de parteneri publici care execută lucrări ce satisfac nevoile sociale și interesele pe termen lung. Sectorul privat are drept sarcină realizarea acelor funcțiuni orientate către obținerea de profit pe termen scurt. Cele două sectoare cooperează pe baza unui contract referitor la un proiect.

4. Privatizare

Dacă este aleasă o formă instituțională de cooperare, care oferă partenerilor privați securitate la schimbări politice, există multe posibilități ca părțile să se unească într-o structură de sine stătătoare.

Întărirea capacității administrației publice în domeniul managementului local reprezintă o modalitate eficientă de a ghida dezvoltarea locală în direcția dorită de comunitate, iar parteneriatul public-privat, ca instrument, poate genera oportunități mărite de implementare a programelor de dezvoltare. Totuși, pentru realizarea acestui deziderat, trebuie îndeplinite o serie de condiții, prin clarificarea următoarelor aspecte:

a) obiectivele principale ale politicii locale

Aceste politici direcționează dezvoltarea locală și formulează prioritățile de intervenție, creând cadrul necesar participării private. Este fundamentală obținerea consensului politic asupra obiectivelor și a metodelor de atingere a acestora.

b) necesitatea planificării strategice

În planificarea locală, gândirea procedurală trebuie înlocuită de gândirea conceptuală, iar planificarea analitică de planificarea strategică. În acest mod, acțiunea privată își poate găsi locul în dezvoltarea locală, intervenind în acțiuni concrete, formulate prin planul strategic și performând conform indicatorilor stabiliți prin acest plan.

c) marketingul local

Marketingul local trebuie să fie un element permanent al gestiunii zonei și să stea la baza formulării politicilor de dezvoltare locală. Cererea actorilor locali este cea care fundamentează decizia asupra programelor de investiții. Politica de marketing

are de asemenea menirea de a atrage locuitori, investitori, turiști și parteneri pentru programe de dezvoltare, prin promovarea imaginii zonei.

d) comunicarea

Comunicarea trebuie privită nu ca un obiectiv, ci ca un mijloc, a cărui aplicare de la concept la detaliu de proiect depinde de transparența strategiei, de consistența planului strategic și de continuitate în elaborarea proiectului.

e) managementul patrimoniului local

Este necesară definirea clară a patrimoniului local urmată de o gestionare strategică a acestuia în scopul implicării sectorului privat și a obținerii profitului maxim pentru comunitate.

f) cooperare și suport social

Pentru ca o politică locală să dea rezultate, actorii care determină direct sau indirect calitatea mediului local trebuie să coopereze la implementarea programelor. Sectorul privat trebuie antrenat ca partener activ la realizarea proiectelor de dezvoltare locală de pe urma cărora să beneficieze comunitatea locală. Inițiativele de parteneriat sunt condiționate de încredere și cooperare și trebuie să se bazeze pe suportul politic și social.

g) structură organizatorică și filosofie de business

Administrația locală trebuie reorganizată pe principii economice și manageriale și pe acțiuni orientate spre piață, iar funcționarul public trebuie orientat către client. O administrație locală eficientă are nevoie de o structură capabilă să gestioneze cu succes resursele și activitățile, în acest sens fiind necesară schimbarea atât a structurii organizatorice interne cât și a atitudinii față de sectorul privat. Acesta trebuie acceptat ca un partener egal în programe și proiecte.

Toți acești factori de succes identificați ca fiind necesari în România pentru reușita parteneriatului public-privat în dezvoltarea locală, au fost avuți în vedere la elaborarea strategiei și programelor de dezvoltare locală prezentate în acest studiu și, sperăm, în implementarea lor cu succes.

2. COOPERARE, DIALOG ȘI SPRIJIN ÎN CADRU REGIONAL, NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

Această direcție va viza componenta de întărire a participării mediului de afaceri la viața comunității, pe de o parte și, pe altă parte, participarea Consiliului Local al comunei la activități de cooperare în cadrul consorțiilor și reuniunilor formale și/ sau informale derulate la nivel regional, național și european.

Cooperarea și sprijinul pentru mediul de afaceri presupune, din partea Primăriei, acțiunea pe trei direcții : informare, formare și parteneriat activ.

INFORMARE: informarea întreprinzătorilor din comună cu privire la modalitățile de obținere a finanțărilor necesare dezvoltării afacerii, în contextul integrării României în Uniunea Europeană, în orizontul de timp 2007-2008.

Sursa de finanțare: bugetul local al primăriei

Potențiali parteneri: PMS Consulting Group Srl, Prefectura Constanța

FORMARE: pregătirea întreprinzătorilor în vederea asumării de către aceștia a tehnicilor și instrumentelor moderne de management al proiectelor și management al

calității, în scopul abordării afacerii și regândirii modului de acțiune, pornind de la principiile managementului modern.

Sursa de finanțare: surse proprii și surse atrase

Potențialii parteneri: Universitatea Ovidius Constanța, Centrul Regional al INA.

PARTENERIAT ACTIV: întâlniri ale întreprinzătorilor din comună cu delegații ale oamenilor de afaceri din țară și străinătate, precum și sprijinirea participării acestora la manifestări cu caracter promoțional: târguri, expoziții, forumuri, etc.

Sursa de finanțare: fonduri locale

Potențialii parteneri: CCINA, PIMM Constanța, ANIMMC

În ceea ce privește participarea în cadrul grupurilor de lucru, consorțiilor și reuniunilor regionale, naționale și internaționale se are în vedere atingerea următoarelor obiective:

- promovarea potențialului comunei pentru atragerea de investiții productive românești și străine;
- creșterea atractivității zonei în procesul atragerii de finanțări europene;
- sprijinirea creării și dezvoltării de activități economice specifice spațiului rural și dezvoltării infrastructurii prin întărirea legăturilor instituționale cu alte comune și asociații de comune din țară și străinătate.
- Includerea comunei Poarta Albă în zona metropolitană a municipiului Constanța.

DIRECȚII DE DEZVOLTARE A RESURSELOR UMANE ÎN COMUNA POARTA ALBĂ

În contextul economic actual, resursele umane au devenit principala resursă strategică pentru orice firmă, zonă, țară. Oamenii reprezintă principala sursă de avantaje competitive pentru o organizație, regiune etc. În cele mai multe cazuri, însă, aceasta este insuficient exploatată; această situație se regăsește și la nivelul comunei Poarta Albă.

De aceea, orice plan de dezvoltare al comunei implică necesitatea elaborării unei strategii privind resursele umane, care să conducă la:

- dezvoltarea de noi calificări care să corespundă evoluțiilor din sectorul economic. Aici menționăm dezvoltarea activităților conexe agriculturii, prestărilor de servicii și prelucrării produselor agricole;
- calificarea și recalificarea șomerilor și în special a grupurilor sociale vulnerabile (femei, minorități, persoane cu handicap etc.) și oferirea unor posibilități reale de acces la piața muncii;
- creșterea coeziunii sociale și eficientizarea activităților instituțiilor care oferă servicii sociale etc.

În acest mod, resursele umane din zonă vor contribui în mod activ și determinant la dezvoltarea economică și socială a comunei. O strategie coerentă privind resursele umane va conduce la creșterea performanțelor economice și a nivelului de trai al populației.

Pentru a avea o imagine de ansamblu asupra situației resurselor umane din regiune, este indispensabilă realizarea unei analize SWOT, care să surprindă și oportunitățile și amenințările de pe piața forței de muncă.

Analiza SWOT în domeniul resurselor umane

SWOT – Domeniul resurselor umane	Puncte tari	Puncte slabe
Factori interni	<ul style="list-style-type: none"> - potențial uman semnificativ al zonei, - forță de muncă ieftină, disponibilă și cu o calificare satisfăcătoare pentru domeniile de activitate din comună; - nivelul în scădere al numărului de șomeri, ceea ce indică posibilități de creștere a activităților economice din zonă; - potențial pentru dezvoltarea activităților de comerț, servicii, industrie alimentară.. 	<ul style="list-style-type: none"> - insuficienta dezvoltare a activităților de instruire (formare profesională, calificare, recalificare); - lipsa de corelație a acestor programe cu noile tehnologii informaționale; - lipsa unor prognoze privind evoluția activităților economice din zonă și corelarea acestora cu necesarul de personal, pornind de la disponibilul existent; - cursuri insuficiente pentru șomeri și necorelarea acestora cu necesitățile pieței muncii; - rată a șomajului încă ridicată.
	Oportunități	Amenințări
Factori externi	<ul style="list-style-type: none"> - demersurile de corelare a procesului educațional și de instruire profesională cu necesitățile pieței muncii; - întărirea capacității și pregătirii administrației publice în scopul acordării de consultanță prevocațională absolvenților, șomerilor pe termen lung și grupurilor vulnerabile pe plan social (femei, minorități, persoane cu handicap etc.); - intensificarea cooperării AJOFM Constanța cu instituții internaționale în direcția creșterii performanțelor în domeniul managementului 	<ul style="list-style-type: none"> - oportunități restrânse pentru ocuparea unor locuri de muncă care solicită un nivel superior de pregătire, ceea ce determină migrarea forței de muncă, în special tineri cu studii superioare; - declin demografic, ceea ce restrânge considerabil potențialul forței de muncă; - existența pieței negre a muncii; - utilizarea fondurilor guvernamentale în special pentru rezolvarea problemelor sociale și mai puțin pentru a susține dezvoltarea economică a zonei.

	resurselor umane; - apariția unor noi locuri de muncă prin demararea unor proiecte cu finanțare europeană (programele PHARE, SAPARD).	
--	--	--

MĂSURI PRIORITARE DE ACȚIUNE ÎN DOMENIUL RESURSELOR UMANE

Având în vedere elementele prezentate în cadrul analizei SWOT, pot fi desprinse câteva direcții de acțiune pentru dezvoltarea resurselor umane din comuna Poarta Albă:

- dezvoltarea calificărilor necesare, care să răspundă evoluțiilor economice din zonă. În acest sens este nevoie de elaborarea unei strategii privind resursele umane strâns corelată cu strategia generală de dezvoltare a zonei;
- integrarea comunității rrome prin intermediul unui program de educare care să ducă la scăderea abandonului școlar, creșterea responsabilității părinților cu privire la educarea copiilor, consiliere psihologică, etc
- programele de calificare, recalificare a resurselor umane (în special a șomerilor) vor viza meserii specifice activităților logistice, de servicii etc, care pot fi dezvoltate în zonă, astfel:
 - în legătură cu posibilitățile de dezvoltare a activităților logistice, sunt necesare cursuri de calificare în meserii specifice (motostivuatorist, macaragiu, operator depozit, gestionar, etc.);
 - dezvoltarea activităților de prestări servicii necesită calificarea în meserii precum lucrător comercial, lucrător în alimentație (specializările bucătar, barman, ospătar etc.), șofer, mormar, etc
 - inițierea unor programe de formare în domenii specifice societății informaționale: operare PC, telecomunicații, etc
- intensificarea cooperării între autoritățile locale, instituțiile de profil (AJOFM) și agenții economici din zonă în vederea prognozării calificărilor necesare pentru ocuparea viitoarelor noi locuri de muncă. Astfel, se vor stabili numărul și structura cursurilor de calificare/recalificare, numărul de participanți, grupurile țintă (șomerii pe termen lung, femeii etc.). Totodată este necesară evaluarea eficienței acestor acțiuni prin urmărirea gradului de inserție pe piața muncii a persoanelor participante.
- utilizarea fondurilor europene afectate finanțării proiectelor vizând dezvoltarea resurselor umane. Aceste proiecte se pot baza pe parteneriatul public-privat în vederea soluționării unor obiective complexe de ordin social-economic în acest domeniu extrem de important al resurselor umane.

Aceste direcții strategice de acțiune vor permite dezvoltarea potențialului uman al comunei și valorificarea superioară a acestuia, resursele umane devenind un factor activ și determinant în procesul de dezvoltare economico-socială a comunei Poarta Albă..

REZULTATE PRECONIZATE

Implementarea *Strategiei de Dezvoltare Locală a comunei Poarta Albă* pentru perioada 2007-2013 va genera rezultate directe și indirecte a căror sinteză este următoarea:

- Creșterea veniturilor bugetului local, în termeni reali, cu cel puțin 15%, ca rezultat al creșterii economice, al îmbunătățirii sistemului de colectare a impozitelor și taxelor, precum și prin atragerea de surse suplimentare, dinspre bugetul de stat către bugetul local, sub forma unor cote adiționale din impozitul pe profit și TVA;
- Reducerea ponderii cheltuielilor operaționale, în total cheltuieli bugetare, sub 750%, prin îmbunătățirea sistemului de monitorizare a serviciilor publice și alocarea unei cote de 10% din veniturile bugetare pentru acumulare;
- Distribuția rațională a cheltuielilor bugetare, acordându-se prioritate gospodăriei comunale și învățământului, ceea ce va fi posibil prin aplicarea bugetelor pe proiecte;
- Majorarea sensibilă, cu cel puțin 15%, resurselor financiare atrase, ca urmare a climatului de afaceri stabil și prietenos și a inițiativelor dezvoltate de rețeaua de instituții și firme;
- Crearea a cel puțin 300 de noi locuri de muncă, până în anul 2010, pe fondul creșterii economice în toate domeniile competitive, al dezvoltării parcului logistic și a proiectelor edilitare, al bunei aplicări a planului operativ de formare și dezvoltare a resurselor umane;
- Creșterea veniturilor reale ale populației cu cel puțin 20% până în 2010;
- Dezvoltarea prioritară a serviciilor de consultanță și formare profesională pentru întreprinderi;
- Dezvoltarea puternică a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, urmare a facilităților acordate, a transferului de tehnologii de vârf, precum și prin sprijinirea acestora la proiecte bazate pe investiții publice sau realizate cu finanțare externă;
- Valorificarea potențialului agricol prin dezvoltarea industriei alimentare și de prelucrare a cărnii, prin corelarea activității agenților economici din sectorul producției alimentare, cel al producției agricole și cel al comercializării produselor;
- Creșterea cu cel puțin 15% a ponderii agenților economici care utilizează sisteme de asigurare a calității și tehnologii de vârf;
- Agricultură va asigura necesarul de consum al zonei (făină, zahăr, zarzavaturi, carne, lapte, etc) și necesarul de mărfuri pentru activitățile de ambalare, condiționare și depozitare, în proporție de cel puțin 40%;
- Crearea, în comuna Poarta Albă, a unei rețele performante de prestări servicii logistice, comerciale și de transporturi;

- În domeniul infrastructurii edilitare – modernizarea tramei stradale la nivel de comună, racordarea la rețeaua de gaz metan în comună, reabilitarea sistemului de canalizare, a școlilor și a clădirilor de patrimoniu;
- Înființarea unei perdele forestiere de protecție a căilor de acces și a intravilanului și crearea unei zone împădurite până în 2009;
- Crearea unui parc de producție a energiei eoliene și a unei rețele de alimentare cu apă paralelă, independentă de RAJA până la finele anului 2013;
- Îmbunătățirea semnificativă a asistenței medicale și sociale în comuna Poarta Albă;
- Asigurarea calității mediului înconjurător al zonei la nivelul standardelor Uniunii Europene;

Implementarea *Strategiei de Dezvoltare locală a comunei Poarta Albă* pentru perioada 2007-2013 va fi realizată din următoarele surse de finanțare:

- Bugetul local Poarta Albă
- Bugetul județului Constanța;
- Bugetul României;
- Programe finanțate din bugetul organizațiilor internaționale (UE, BM, USAID, PNUD, UNESCO, etc)
- Investiții directe competitive, românești și străine;
- alte resurse atrase de Consiliul Local sau de către fundații care sprijină dezvoltarea locală.

Suma exactă necesară implementării cu succes a strategiei va fi evaluată de către factorii interesați de la nivel local, repartizarea pe surse urmând a se face de către specialiștii din cadrul echipei de implementare.

Experiența elaborării și implementării acestei Strategii de Dezvoltare locală a comunei Poarta Albă va fi diseminată și altor comune cu probleme asemănătoare, precum și către diverse instituții românești și străine.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

Ronald Kloppenburg – *The Quest for Utilization value; economy and a good ordering of interest*, Amsterdam, Progressio Foundation, 1991

John Mc Quaid – *Partnership and Urban Economic development at the Eve of the XXIst Century*, conferința “Orașe, Întreprinderi și Societate la începutul secolului XXI”, Lille, 1994

Institutul Național de Statistică – *Statistica teritorială*, 2002

Direcția Județeană de Statistică Constanța – *Fișa Localității Poarta Albă*, 2004

Prefectura Județului Constanța – *Strategia de dezvoltare a Județului Constanța*, 2004

Agenția de Dezvoltare Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud Est – *Planul de dezvoltare regională a Regiunii Sud Est 2004-2006*, 2003

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Constanța

Direcția pentru Agricultură și Alimentație a Județului Constanța